

**A.V. Kuzmin**  
**Economic Organization Control  
in the Social Space**

Various forms of economic organization social control manifestations in the social space are examined. Functions of modern economic organization control are revealed. Modern social control mechanisms are presented.

*Key words and word-combinations:* social control, economic organization, organization control mechanism.

Исследуются различные формы проявления социального контроля хозяйственной организации в контексте социального пространства общества. Раскрываются функции контроля современной хозяйственной организации. Представляются современные механизмы социального контроля.

*Ключевые слова и словосочетания:* социальный контроль, хозяйственная организация, механизм организационного контроля.

УДК 005.5  
ББК 60.821

**А.В. Кузьмин**

## **КОНТРОЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОБЩЕСТВА**

**И**зучая процессы перехода России на инновационный тип развития, социологическая наука все больше внимания уделяет проблемам содержательного проявления и трансформациям в системе организационного контроля. Сегодня важно уточнить сущностные характеристики хозяйственной организации, роль и место социального контроля организационных систем в социальном пространстве общества.

Современное общество представляет собой социетальную систему, отдельные компоненты которой проявляются в виде социальных систем – сложного комплекса «взаимодействия множества действующих лиц, ориентирующихся на ситуацию, где социальная система включает в себя общественную систему культурных символов» [1, с. 77]. Общественная социетальная система формирует определенное социальное пространство, куда входят социальные системы с определенной организационной культурой, стилем группового поведения, спецификой внутренних и внешних форм социального контроля [2, с. 262–272]. Организационные системы социального пространства условно можно дифференцировать. Наиболее распространенная классификация отражает разделение социальных организаций на хозяйственные и нехозяйственные. Хозяйственные организации – это тип социальной организации, в той или иной степени связанный и реализующий непосредственную экономическую деятельность [3, с. 125–127].

Нехозяйственные организации ориентированы на различные виды неэкономической деятельности, участвуют в системе социально-экономического взаимодействия только опосредованно в рамках своей внешней социальной среды.

В обобщенном контексте различные культурные характеристики социальных организационных структур общества во взаимосвязи и взаимозависимости можно рассматривать как социальное пространство. Социальное пространство представляет собой организационные системы различного хозяйственного и нехозяйственного типа, а также их количественные и качественные деятельные проявления. Члены хозяйственных организаций выступают активными субъектами развития социального пространства. Они являются носителями ассоциированного человеческого капитала, представляющего собой «кооперацию и комбинацию совокупных человеческих капиталов общества, реально задействованных в индивидуальных хозяйствах, на предприятиях и в организациях, образующих единый социально-хозяйственный комплекс общества» [4, с. 67].

Социальное пространство характеризуется общественной культурой и динамикой развития отношений между социальными организационными системами. Оно конструируется в контексте ассамблеи социальных полей контроля. П. Бурдьё в связи с этим отмечает, что социальное пространство имеет смысл только тогда, когда его рассматривают как систему организационных подпространств. Последние «обязаны своей структурой неравному распределению отдельных видов капитала, и (социальное пространство) может восприниматься в форме структуры распределения различных видов капитала, функционирующей одновременно как инструменты и цели борьбы в различных полях» [5, с. 34]. Следовательно, структурно социальное пространство включает различные виды материального и культурного капиталов, соединение которых осуществляется в рамках действующей системы экономического, культурного, социального и символического контроля. Сама же категория «социальное пространство» должна рассматриваться в контексте проявления функций социального контроля, что позволяет уточнить качественный контекст взаимосвязи личности, социальных организационных систем и общества, механизмы становления, социализации, самосовершенствования человека.

Таким образом, социальное пространство внешне проявляется как социально-культурный ресурс общества, регионов, муниципального объединения, отдельных хозяйственных и нехозяйственных организаций. По сути, конкретные хозяйственные организации и их отдельные системы контроля можно назвать элементами социального пространства общества. Единство ценностей общества и отдельных организаций, их контрольных норм проявляется в различных формах и развивается в контексте относительной неизменности и самостоятельности формирования культуры тружеников. Культура контроля отдельных хозяйственных организационных систем взаимосвязана и зависима от преобладающих культурных ценностей общества. Отметим, что формирование норм контроля различных организаций имеет некоторую замкнутость и специфичность. Важнейший отличительный параметр социального развития различных социальных систем – это культура контроля. Она всегда имеет как общие, так и отличительные черты, помогает организационной системе социально адаптироваться в обществе, определяет динамику социального саморазвития, а также усиливает тенденции интеграции, приспособления,

обособления по отношению к изменяющимся факторам внешней общественной среды. Культура контроля различных хозяйственных организаций формируется на основе не только подсистем аналогичных ценностных организационных норм, но и исходя из действующего комплекса совокупной социальной культуры общества. При этом специфическая культура контроля социальной организационной системы характеризуется усвоением работниками поведения и знаний, «которые интегрируются группой и разделяются членами группы. Групповые убеждения и практика становятся привычными, традиционными и отличают одну группу (цивилизацию, страну или организацию) от другой» [6, с. 59].

Общественное социальное пространство включает в себя множество интегрирующих культур хозяйственных организаций, социума территорий, муниципалитетов, нехозяйственных организационных систем, культурных проявлений контроля на различных уровнях взаимодействия акторов. Общественное социальное пространство представляет собой стойкую совокупность контролируемых норм и принципов, «с которыми взаимодействует социальный субъект (личность, группа, класс, общество) и которые влияют на его деятельность по созданию материальных и духовных ценностей» [7, с. 29].

Хозяйственная культура в целом обусловлена уровнем социо-культурного развития множества регионов, муниципалитетов, хозяйственных и нехозяйственных организационных систем. Формирование и развитие социального пространства зависит и во многом определяется социальной и социально-экономической деятельностью отдельных субъектов, профессиональных групп, организаций, осуществляющих деятельность в рамках системы организационного контроля. Социальное пространство – это своеобразный продукт «человеческой деятельности, который в соответствии с установленной иерархией ценностей назначает ему цели и детерминирует средства их достижения» [8, с. 36].

Таким образом, общество в современных условиях может рассматриваться как комплекс организационных социальных систем. В данном контексте общество выступает в форме социального пространства, характеризующегося стилями социокультурной жизнедеятельности отдельных акторов, населения территорий, различных организационных образований. Социальная составляющая пространства общества характеризуется параметрами различных типов формальных и неформальных организаций. При этом формальные организации условно делятся на хозяйственные (имеющие формальные экономические цели и задачи), а также нехозяйственные (не имеющие формальных экономических целей и задач). Типовые признаки всякой хозяйственной организации определяются следующими элементами: стремлением к достижению экономических результатов; наличием общей экономической цели (наряду с другими целями), не сведенной к частным целям отдельных ее групп и индивидуумов; использованием некоторых экономических ресурсов, реализации жестких механизмов контроля их воспроизводства; наличием общих и специфических форм социального контроля, системы норм поведения и трудовой деятельности членов трудового коллектива; комплексным разделением труда, воспроизводством статуса тех или иных работников; системой контролируемых поощрений и наказаний по тем или иным практикам трудовой и нетрудовой деятельности сотрудников.

Социальное пространство – это тип жизненного пространства, определяю-

щийся проявлением системы норм социального контроля, ценностей, принципов поведения в целом и хозяйственного поведения тружеников в частности. Социальное пространство исключает другие несоциальные формы жизненного пространства, связанные с кругооборотом природы, финансов, техники, технологий.

Социальное пространство общества можно исследовать на основе анализа различных организационных социальных систем его составляющих, рассматривая культурные взаимодействия групп населения, моделей поведения, преобладающих образцов организационной деятельности. Социальное пространство общества характеризуется ценностями и нормами хозяйственных и нехозяйственных организаций, поэтому можно констатировать, что данное пространство включает и во многом влияет на развитие подсистемных социальных пространств отдельных организационных систем. Социальное пространство в современном понимании необходимо рассматривать как динамичное поле организационных социальных взаимодействий, различных форм социального контроля функционирования и изменений. В процессе развития социального пространства постоянно возникают и изменяются общие и специфические формы социального контроля, формируются показатели социального порядка: ценности, нормы, социальные предпочтения, принципы поведения акторов.

Факторами развития социального пространства выступают акторы социального организационного взаимодействия – ценностные ориентиры прогрессивной жизнедеятельности субъектов, социальных организационных систем, общностей, организационных объединений, которые определяют процесс изменения социального контроля как базы всякого социального порядка.

Таким образом, социальный и социально-экономический контроль представляет собой важнейшую сущностную характеристику хозяйственной организации. Внутриорганизационный контроль – это механизм социального и социально-экономического «склеивания» трудовых групп в организационную систему хозяйственной типа. «Он определяет возможность не только эффективного разрешения основных операционных противоречий, решения базовых технологических задач, но и адаптивного и продуктивного развития отдельных компонентов» [9] хозяйственной организации в целом. Хозяйственная организация ориентируется на достижение общественно значимых экономических и социально-экономических целей на основе действующей системы общих (действующих во всем социальном пространстве общества), а также специфических (функционирующих преимущественно в отдельной организационной системе) контрольных норм, связей, трансформируемых под воздействием как внешних (формируемых в рамках внешней социальной среды), так и внутренних (складывающихся в пределах внутреннего административного комплекса) социокультурных факторов.

Социальный контроль представляет основную сущностную черту современной хозяйственной организации. Общество посредством социального контроля проверяет и регулирует действия отдельных субъектов труда, исходя из социальных нормативов, ценностей, стандартов и идейных ориентиров. По сути, всякая хозяйственная организация характеризуется ценностными приоритетами, традициями, нормами контроля поведенческих практик, ментальностью их членов. Одновременно характеристики хозяйственной организации, с одной стороны, являются специфическими, с другой – соотносятся и совпадают с

нормами социального контроля общества в целом, а также его отдельных территориальных, муниципальных и иных организаций.

Несложно заметить, что социальный контроль – один из механизмов регулирования отношений между организацией и личностью, организацией и иными организациями, организацией и обществом, обществом и личностью, обществом и государством, государством и социальными институтами. Контроль определяет существование групп людей как трудовых коллективов и занимает важное место в обеспечении стабильности и устойчивости функционирования организации – воспроизводстве господствующего типа социальных отношений и социальных структур.

Социальный контроль в современных условиях – это многонаправленная сложная социальная система. Он проявляется на уровне и общества в целом (общественный контроль), и хозяйственной организации (организационный контроль), и отдельного актора трудового взаимодействия (самоконтроль). Социальный контроль реализуется в качестве одного из механизмов регулирования общественных и хозяйственных процессов, обеспечивающих социально необходимые образцы деятельности организаций или их отдельных акторов. С помощью социального контроля осуществляются устойчивое функционирование и развитие общества и его отдельных организационных структур, обеспечивается соблюдение принятых в социуме норм, принципов, ролевых правил и ожиданий, а также преодолеваются социальные конфликты, достигается общественная и организационная стабильность функционирования. Социальный контроль хозяйственной организации представляет собой цельную систему, активизацию которой осуществляют как государственные институты, так и внутриорганизационные подразделения и отдельные субъекты управления, сами акторы трудового взаимодействия. Социальный контроль хозяйственной организации реализуется преимущественно в рамках нескольких механизмов: системы общественных норм организационного поведения (предписания, законодательные акты, требования, общественные пожелания, социальные ожидания организационного поведения и функционирования), санкций (система формальных и неформальных наказаний и поощрений организации), морали (социально значимые и одобряемые обществом принципы поведения и всякой деятельности, формально закрепленные правила и процедуры деятельности организаций в целом и их отдельных коллективов, работников). Конкретизировано, контроль направлен прежде всего на урегулирование хозяйственной деятельности организации в целом и ее отдельных структурных компонентов, обеспечение оптимальных условий деятельности работников на основе определенных социально значимых образцов, а также оптимизацию функционирования хозяйственной организации, эффективное достижение ее хозяйственных, технологических, социальных, культурных целей, разрешение противоречий между работодателями, менеджментом, рабочими. По сути, социальный контроль организации на практике формирует хозяйственную политику ее функционирования, определяет стиль и специфику трудового взаимодействия работников.

#### Библиографический список

1. Парсонс Т. О социальных системах. М., 2002.

2. Быченко Ю.Г., Логинова Л.В. Социализация экономики в России: проблемы и перспективы // Вестник Сарат. гос. техн. ун-та. 2009. № 1 (37). С. 262–272.
3. Радаев В.В. Человек в хозяйственной организации // Экономическая социология. М., 2000.
4. Быченко Ю.Г. Механизм устойчивого развития человеческого капитала в условиях модернизации социально-экономической системы России. Саратов, 2009.
5. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
6. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. М., 2003.
7. Силкина Л.В. Структурные основания и функции культурного пространства // Пространство цивилизаций и культур на рубеже XXI века. Саратов, 1998. Ч. III.
8. Шолтысек А. Культурное пространство как пространство абсурда // Философия культуры. Самара, 1995.
9. Баландина Т.М. Социальный контроль в системе управления современной организацией // Известия Сарат. ун-та. Новая серия: Социология. Политология. 2013. Т. 13, № 4. С. 18.

**A.A. Pogosyan  
The Role of Innovations  
in the Development of Insurance  
Services Market (Case Study  
of the Project “New Generation  
of Insurance Products”)**

The innovation technologies in the development of the insurance market is considered. The study is based on the materials of the project “New Generation of Insurance Products” developed in 2013–2014. The emphasis is on the research of the innovations influence on the insurance industry as a whole and the elaboration of insurance products in particular.

*Key words and word-combinatons:* insurance products, innovations in insurance, digitalization, innovation trends.

Рассматривается роль инновационных технологий в развитии страхового рынка. Исследование основывается на материалах проекта «Новое поколение страховых продуктов», реализуемого в 2013–2014 гг. Особое место занимает изучение влияния инноваций на страховую индустрию в целом и разработку страховых продуктов в частности.

*Ключевые слова и словосочетания:* страховые продукты, инновации в страховании, дигитализация, инновационные тренды.

УДК 368  
ББК 65.271

**А.А. Погосян**

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ  
В РАЗВИТИИ РЫНКА  
СТРАХОВЫХ УСЛУГ  
(ПО МАТЕРИАЛАМ  
ПРОЕКТА  
«НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ  
СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ»)**

Экономический бум 1990-х годов в большой степени объясняется технологическими изменениями в обществе. Речь идет об инновациях, приведших к появлению новых и улучшенных производственно-потребительских продуктов и услуг с меньшими затратами ресурсов. Технологические изменения серьезно повлияли на торговлю (интернет-торговля), банковскую сферу, производство продуктов питания и лекарств с заданными свойствами (новейшие биотехнологии), уровень автоматизации в промышленности (промышленные роботы), проведение самих научных исследований (создание виртуальных