

A.G. Sokolov
**Russian Political Projects
in the Russian Printed Media
Discourse of 2007-2008**

The paper examines the mapping of the political projects in the Russian media discourse. By the example of the top newspapers media representation of political projects during election campaigns of 2007–2008 is analyzed.

Key words and word-combinations: discourse, policy making, media.

Исследуется отображение политических проектов в дискурсе российских СМИ. На примере ведущих газет анализируется представление в СМИ политических проектов в период избирательных кампаний 2007–2008 гг.

Ключевые слова и словосочетания: дискурс, политическое проектирование, средства массовой информации.

УДК 32.01:002
ББК 66.04+76

А.Г. Соколов

ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ 2007—2008 ГОДОВ В ДИСКУРСЕ РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ *

Выборы в Государственную Думу пятого созыва в 2007 г. и выборы Президента РФ в 2008 г. ознаменовали собой важный этап в современном российском политическом процессе. В ходе избирательных кампаний и по итогам выборов созданы политические проекты; ряд из них удалось даже реализовать. Эти проекты нашли отражение в политическом дискурсе российских средств массовой информации. Благодаря изучению данных дискурсов можно проанализировать даже те проекты, которые формируются и реализуются в современной политике без явного обозначения их проектной природы политическими элитами. Ранее нами проводился анализ политических проектов электорального цикла 2011–2012 гг.; в данной публикации обратимся к проектам 2007–2008 гг. [1].

Исходным методологическим посылом данного анализа является положение о том, что дискурсы формируют политический мир посредством смысловых значений [2]. В исследовании задействован комплекс методов работы с текстовой информацией в обозначенном аспекте. Сопряженность языка политиков и политической реальности позволяет в качестве наиболее эффективного и продуктивного исследовательского приема использовать комплекс методов: дискурс-

* Публикация подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект № 14-03-00112 «Политические проекты в дискурсивном пространстве современных российских СМИ».

анализ в сочетании со сравнительным методом. В рамках проведенного исследования выявлено, что средства массовой информации могут транслировать как внутривластные, так и внешнеполитические проекты [3].

В работе проанализированы материалы пяти общероссийских газет, выходящих и в печатном, и в электронном форматах. «Российская газета» является официальным изданием Правительства РФ; в газете «Взгляд» в целом отстаиваются проправительственные позиции; в изданиях «Коммерсантъ» и «Независимая газета» придерживаются нейтралитета в спорах между властью и оппозицией; «Новая газета» активно позиционируется как праволиберальное оппозиционное СМИ. Временные рамки анализа ограничены 2007—2008 гг. В ходе исследования выявлены основные проекты, попадавшие в поле зрения каждой из рассматриваемых газет и особенности освещения этих проектов в каждом СМИ.

Всего в материалах пяти рассматриваемых общественно-политических газет за 2007—2008 гг. выявлены 28 политических проектов. Эти проекты относятся к функционированию государственной власти (Д.А. Медведев как преемник В.В. Путина на должности президента; попытки реформировать Совет Федерации); формированию партийной системы («Правое дело», «Независимая демократическая партия России»); идеологической работе («Русский проект»); политическим технологиям («1+10»); политическому пиару («Вперед, Медведев»). Эти проекты формируются как государственной властью и провластными политическими субъектами («Наши», «Имя России», «Политзавод»), так и оппозицией («Левый фронт», «Народ за демократию и справедливость»).

Журналисты «Российской газеты» как официального провластного издания не склонны сосредоточивать внимание на проектно-характере российской политики, за исключением ключевых политических проектов. В то же время в газете иногда уделялась некоторая доля внимания и автономным или полностью независимым от Кремля проектам. В число важных политических проектов аналитики «Российской газеты» относили проект преемничества. Изданием также подчеркивался политический характер приоритетных национальных проектов. В сфере партийного строительства в число политических проектов в газете зачисляли «Правое дело» и «Левый фронт». Анализировались с точки зрения политического проектирования конкурс «Имя России» и безуспешные законодательные инициативы С.М. Миронова. Комментаторы не стремились, как правило, к подробному многостороннему анализу рассматриваемых проектов, предпочитая ссылаться на их авторов и / или на ответственных за реализацию субъектов политики.

В газете «Взгляд» к политическим проектам отнесено большое количество политических явлений 2007—2008 гг. Проектный характер журналистами издания прослеживался даже там, где другие газеты политических проектов не выявляли. К их числу отнесен «Русский проект» партии «Единая Россия», правоконсервативная политическая дискуссионная площадка «Лекторий на Садовнической», «Духовное единство» В.И. Слущкера. Газета освещала с точки зрения реализации политических проектов деятельность «Политзавода» «Молодой гвардии», проектов «Московский молодежный парламентаризм» и «Байкал-2020». Внимание уделялось также политтехнологическим проектам: интернет-проектам «Вперед, Медведев» и «ЗА ПУТИНА», движению «Наши

выборы», проекту правящей партии «Партийная мобилизация». Политический характер подчеркивался в следующих партийных проектах «Единой России»: «Я — за безопасность на дорогах России» и «Нет дорогам-убийцам!», «Кадровый резерв — профессиональная команда страны», в проекте по общественно-политическому контролю за строительством потенциально опасных объектов. Тщательно анализировался такой политический проект, как молодежное движение «Наши». Газета «Взгляд» также уделяет внимание партийным проектам: как широко разрекламированному «Правому делу», так и маргинальным проектам — «Народ за демократию и справедливость» М.М. Касьянова, «Независимая демократическая партия России» М.С. Горбачева или профсоюз пенсионеров и социально незащищенных граждан. При разработке идеологического проекта «Русская доктрина» само издание позиционировалось в качестве субъекта политического проектирования.

Журналисты газеты «Взгляд», в которой во многом разделялись провластные идеи, не стремились подробно анализировать политические проекты, особенно формировавшиеся при поддержке «Единой России», а ограничивались констатацией факта их реализации или подготовки со ссылкой на создателей или организаторов проекта.

В газете «КоммерсантЪ» уделялось внимание относительно небольшому числу политических проектов, однако они детально анализировались. Журналисты данного издания старались установить разработчиков и заказчиков политического проекта, выявить цели и особенности реализации и по мере возможности — его практические результаты.

В качестве одного из важнейших политических проектов, реализовывавшихся в рассматриваемый период, изданием назывались приоритетные национальные проекты. В число освещаемых политических проектов попали и такие узкоспециальные предвыборные проекты, как «Партийная мобилизация 1+10» «Единой России» и идея о публичном закреплении результатов выборов 2007—2008 гг. на так называемом «Гражданском собрании российской нации». Определенное внимание «КоммерсантЪ» также уделяет и «Русскому проекту» правящей партии. С точки зрения редакции данного издания, проектный характер носит формирование новой правой партии, которая впоследствии станет известна как «Правое дело». Достаточно много внимания уделяется провластному движению «Наши».

Схожим образом действовали и журналисты «Независимой газеты». Ее сотрудники анализировали большое число политических проектов 2007—2008 гг., стараясь максимально полно раскрыть каждый из рассматриваемых проектов: кто является его заказчиком и исполнителем, кому выгодны те или иные проекты и каким образом они реализуются. Отметим, что анализ при этом получался менее глубоким и подробным, чем у журналистов «Коммерсанта». В «Независимой газете» однозначно политическим проектом считаются выборы третьего Президента РФ Д.А. Медведева. К числу предвыборных политических проектов издание относит кадровый проект «Единой России» «Профессиональная команда страны». Политтехнологический проект «Единой России» «1+10», направленный на повышение явки избирателей на выборах

в Государственную Думу методами сетевого маркетинга, также не обойден вниманием журналистов «Независимой газеты». Освещался и такой политический проект, как «Политзавод» «Молодой Гвардии». В издании освещалась деятельность молодежного прокремлевского движения «Наши». Рассматривалось формирование на фоне предвыборной гонки различных политико-идеологических проектов. Например, попытка М.Ю. Барщевского и «Гражданской силы» сформировать собственный аналог «русского проекта». Много внимания уделялось и собственно «Русскому проекту». «Независимой газетой» комментировались попытки экс-президента СССР М.С. Горбачева вернуться в «большую политику» с новыми политическими проектами, в частности с «Независимой демократической партией России». Как значимый политический проект рассматривалось формирование новой правой партии из СПС, «Гражданской силы» и Демократической партии.

В «Новой газете» в изучаемый период фиксировалось меньшее количество политических проектов в российском политическом процессе, нежели в остальных рассматриваемых изданиях. При этом для данного издания характерен субъективный подход к оценке политических проектов. С точки зрения журналистов газеты, в России начиная с 1980-х годов существует ряд подконтрольных Кремлю «правых» политических проектов, из которых в 2007 г. продолжали активно функционировать «казачий проект», АДПР, евразийское движение и ДПНИ. К числу сугубо политических проектов причисляется выпуск пособий для учителей «Новейшая история России 1945—2006 гг.» и «Обществознание. Глобальный мир в XXI веке». Как проект того же порядка, дающий «контроль над интерпретацией современности и истории», рассматривается и фильм «Александр. Невская битва». Еще одним политическим проектом является, по утверждению редакции, «создание “правильных” правозащитных организаций, которые не занимаются “критиканством”, а поддерживают начинания государства по строительству в России правильной демократии», — в частности, речь идет о деятельности Международного комитета защиты прав человека под руководством Д.Л. Воронцова-Бережного.

Несмотря на то, что во всех пяти изданиях освещалась одна и та же политическая реальность, восприятие проектного характера тех или иных явлений в них сильно отличалось. Ни один из проектов тех лет не рассматривался как таковой всеми пятью газетами. Связано это в первую очередь с особенностями понимания политического проектирования «Новой газетой»: ни один из описываемых другими изданиями проектов («Правое дело», «Наши», политтехнологические проекты «Единой России») в дискурсе этого СМИ проектного характера не получал, причем, как и не признавались политическими проектами те явления, которые относились к данной категории журналистами «Новой газеты» (исторические фильмы и учебники истории, провластные правозащитные организации).

Почти компромиссно в изданиях относили к разряду политического проекта новую политическую партию «Правое дело». При этом и во «Взгляде», и в «Коммерсанте», и в «Независимой газете» подчеркивался прокремлевский характер данного проекта, а официальная «Российская газета» его по сути и не опровергала, хотя и уточняла со ссылкой как на политологов (например,

на главу Центра прикладных исследований и программ А.С. Точенова), так и на политиков (например, на губернатора Пермского края О.А. Чиркунова) либеральный характер этого проекта. Партийный проект рассматривался в основном с позиции сопровождавших его формирование медиаповодов, следовавших за роспуском «Союза правых сил», но в то же время предпринимались попытки проанализировать его цели, задачи и перспективы, а также предугадать ход формирования («Независимая газета», например, в качестве наиболее перспективной кандидатуры на место лидера новой партии называла председателя «Деловой России» Б.Ю. Титова).

Три из пяти рассматриваемых изданий анализировали идеологический «Русский проект» и политтехнологический «1+10». Эти проекты «Единой России» рассматривались как инструменты политической борьбы. Газеты выявляли их заказчиков и разработчиков, сравнивали с практикой других политических проектов, анализировали на соответствие законодательству. К «Русскому проекту» отношение было скорее благосклонное, а вот «1+10» рассматривался в более критическом ключе, как достаточно спорный с позиции политтехнологической эффективности. Много внимания уделялось также крупному провластному политическому проекту — молодежному движению «Наши». В 2007—2008 г. деятельность этого движения шла на спад, поэтому СМИ анализировали итоги существования проекта, его эффективность и то, какие последствия имело участие в проекте для отдельных его членов. Рассматривалось производное от «Наших» движение «Наши выборы», предназначенное для контроля чистоты голосования на выборах 2007—2008 г., освещались попытки «Наших», первоначально негативно встреченные Русской Православной Церковью, создать в своих рядах «православный корпус». Высказывались предположения о причинах отказа от использования «Наших» в качестве массового политического движения (несоответствие их имиджа имиджу нового Президента РФ Д.А. Медведева).

Из независимых от Кремля проектов наибольшее освещение (и во «Взгляде», и в «Независимой газете») получил проект М.С. Горбачева по возвращению в политику через создание очередной социал-демократической партии. Этот проект критически анализировался с точки зрения обеспеченности М.С. Горбачева ресурсами для реализации подобных проектов и возможности использования его в целях содействия или противодействия другим социал-демократическим организациям в российском политическом пространстве (в первую очередь «Справедливой России»).

В целом для рассмотренных СМИ в 2007—2008 г. присуще весьма ограниченное отображение в дискурсах явлений российской политической реальности в ракурсе политических проектов. Далекое не все из них были связаны с предвыборной кампанией по выборам в Государственную Думу и Президента РФ. Более того, самый заметный политический проект 2008 г. — создание партии «Правое дело» — стал прямым следствием поражения праволиберальных политиков на парламентских выборах 2007 г. Для «Коммерсанта» и в меньшей степени «Независимой газеты» характерен достаточно глубокий анализ политических проектов, нацеленный на публичное раскрытие их сущ-

ности, в то время как «Взгляд» и «Российская газета» более ориентированы на констатацию факта реализации того или иного проекта со ссылкой на его разработчиков или организаторов. «Новая газета» отличается эмоционально-субъективным подходом к политическим проектам.

Библиографический список

1. Кризисный дискурс официальной власти и системной оппозиции в современной России: сравнительный анализ / под ред. Т.Н. Митрохиной. М., 2014.
2. Соколов А.Г. Российские политические проекты в дискурсе праволиберальных СМИ (по материалам издания «Ведомости») // Вестник Поволжского института управления. 2014. № 5 (44). С. 107–112.
3. Горбачев М.В. Проект Евразийского экономического союза в дискурсивном пространстве СМИ // Вестник Поволжского института управления. 2014. № 5 (44). С. 31–36.

A.A. Yegorov
The Interaction between Authorities and Business Structures at the Regional Level (Case Study of the Saratov Region)

The relationship between business and government in political and economic relations in modern Russia is studied. With the discursive method, the destructive aspects of the interaction between government and business structures are analyzed. By the example of the Saratov Region the operation experience of organizations, contributing to the elaboration of concerted actions of authorities and business is illustrated.

Key words and word-combinations: regional authorities, business structures, models of relationships, political relationships.

Рассматриваются взаимоотношения бизнеса и власти в политических и экономических отношениях современной России. С помощью дискурсивного метода анализируются деструктивные аспекты взаимодействия власти и бизнес-структур. На примере Саратовской области проиллюстрирован опыт функционирования организаций, способствующих выработке согласованных действий власти и бизнеса.

Ключевые слова и словосочетания: региональная власть, бизнес-структуры, модели взаимоотношения, политические отношения.

УДК 332.1
ББК 65.04

А.А. Егоров

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (на примере Саратовской области)

В настоящее время российские предприниматели сталкиваются с рядом проблем, вызванных введением экономических санкций, лишением лицензий у банков, падением цены на нефть и сокращением объемов заказов и производства. В связи с этим актуализируется вопрос эффективного взаимодействия региональных органов власти и бизнеса в рамках общей философии понимания целей и задач по созданию благоприятной бизнес-среды и всестороннему развитию регионов. Основной акцент в этом случае делается на ценностных ориентациях, целях и способах их достижения. Именно анализ