

УДК 338
ББК 65.290

DOI 10.22394/1682-2358-2021-3-70-77

Ya.N. Radosteva, Master's Degree student, Central Russian Institute of Management, Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Yu.V. Kaira, Candidate of Sciences (Sociology), Docent of the Sociology and Information Technology Department, Central Russian Institute of Management, Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

FORCED EXPENDITURE AS A FACTOR HINDERING THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Characteristics of social entrepreneurship as a special type of entrepreneurial activity are considered and the hindrances that influence the functioning of such enterprises are identified. Classifications of compulsory payments that social enterprises face in their activities, are analyzed. Possible alternatives to reduce the payment burden and optimize costs are proposed.

Key words and word-combinations: social entrepreneurship, compulsory spending, small business, government support measures.

Я.Н. Радостева, магистрант кафедры социологии и информационных технологий Среднерусского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (email: yana.r98@mail.ru)

Ю.В. Каира, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и информационных технологий Среднерусского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (email: kaira-r@rambler.ru)

ВЫНУЖДЕННЫЕ РАСХОДЫ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Дается характеристика социального предпринимательства как особого вида предпринимательской деятельности, при этом выявляются факторы-барьеры, оказывающие влияние на функционирование подобных предприятий. Приводятся классификации принудительных платежей, с которыми сталкиваются социальные предприятия в своей деятельности. Предлагаются возможные альтернативы в уменьшении платежной нагрузки и оптимизации расходов.

Ключевые слова и словосочетания: социальное предпринимательство, принудительные расходы, малый бизнес, меры государственной поддержки.

Одним из видов экономической деятельности, связанной с производством, распределением, обменом, потреблением

различных общественных благ и направленной на получение прибыли, является предпринимательство. Этот вид деятельности отличается инициативным характером, повышенной рискованностью и высоким уровнем ответственности. Предпринимательство функционирует во всех отраслях экономики и сферах жизнедеятельности общества — сельском хозяйстве, сфере услуг, пищевой промышленности, на транспорте, в культуре. Среди всего многообразия направлений предпринимательской деятельности особое место принадлежит социальному предпринимательству — относительно новому бизнес-направлению.

Интерес к социальному предпринимательству возник задолго до появления самого этого понятия. Люди стремились помочь друг другу, решить насущные проблемы и улучшить положение дел в обществе. Социальное предпринимательство как одно из направлений предпринимательской деятельности было на слуху в достаточно узких кругах предпринимателей, поэтому развитие данного бизнес-направления в России начинается значительно позже, чем в зарубежных странах, где оно сформировалось уже к концу 1980-х годов.

Социальное предпринимательство в России получило официальное признание на законодательном уровне 26 июля 2019 г. Эта дата связана с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятий “социальное предпринимательство”, “социальное предприятие”».

Рост популярности социального предпринимательства, широко распространенного за рубежом, в России связан прежде всего с динамичностью развития общества, его постоянными изменениями. Особенно значимым является повышение социальной активности граждан в процессе возникновения новых общественных проблем и потребностей.

Необходимо отметить уникальность социального предпринимательства, которое нельзя отнести ни к благотворительности, ни к классическому предпринимательству. Данное бизнес-направление занимает промежуточное положение между благотворительной деятельностью и классическим предпринимательством, поскольку ему свойственны характеристики и того, и другого. Социальное предпринимательство — это деятельность, направленная на решение наиболее острых социальных проблем и вместе с тем на получение прибыли. Однако повышение собственного материального благополучия в этом случае уступает в приоритетности решению поставленной насущной проблемы. В то же время основой социального предприятия, как и любого другого субъекта предпринимательской деятельности, является оригинальная и инновационная бизнес-идея. В данном случае эта идея позволяет обеспечить эффективное решение социальной проблемы с наименьшими затратами.

Несмотря на то что законодательно социальное предпринимательство

получило свое признание только в 2019 г., в России существует целый ряд фондов, организаций и иных структур, которые участвуют в популяризации данного направления и его развитии. Первой отечественной организацией, полностью специализирующейся на поддержке социальных предпринимателей, стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основанный за двенадцать лет до принятия первого Федерального закона о социальном предпринимательстве [1]. Выделим следующих субъектов, играющих роль в развитии Фонда и тем самым способствующих социальным изменениям: Министерство экономического развития РФ; Агентство стратегических инициатив (АСИ); Координационный совет торгово-промышленной палаты РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства; федеральные и региональные фонды; общественные организации; социальные предприниматели.

Поддержка социального предпринимательства осуществляется посредством предоставления различных субсидий и грантов на реализацию социального проекта, финансирования обучения социальных предпринимателей, проведение различных премий, конкурсов и форумов с участием заинтересованных инвесторов и т.д.

Федеральным законом о социальном предпринимательстве установлен перечень мер государственной поддержки, оказываемой предпринимателям. В Законе закрепляется несколько мер государственной поддержки различной направленности: оказание финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки; содействие в сотрудничестве с другими субъектами экономического хозяйства; обеспечение наличия соответствующей инфраструктуры; организация профессионального обучения и т.д. Отмечено также, что могут устанавливаться дополнительные меры поддержки региональным и муниципальным законодательством [2].

Действующее законодательство о социальном предпринимательстве можно рассматривать в нескольких аспектах. С одной стороны, Федеральный закон принят, установлены меры поддержки и условия отнесения предприятия к социальному предпринимательству. Однако, с другой стороны, законодательство не содержит достаточной информации об этом направлении, особенно о мерах государственной поддержки. В силу специфических особенностей социального бизнеса его нельзя приравнивать к другим предпринимательским субъектам и применять к нему такие же требования, ограничения, льготы и т.п.

Предприятия данной направленности имеют мощный социальный эффект, однако многие бизнес-проекты так и не реализуются в силу субъективных и объективных факторов-барьеров, препятствующих их развитию, а именно:

- отсутствие должного финансового обеспечения и инвестиций;
- невысокая лояльность населения к продуктам социальных предпринимателей;
- недостаточная популяризация данной бизнес-сферы;

- трудности с материально-техническим обеспечением ведения бизнеса;
- вынужденные расходы социальных предпринимателей;
- налоговые расходы и обязательные платежи, отсутствие соответствующих регламентированных законодательством льгот и преференций.

Эти и другие проблемы значительно тормозят развитие данного бизнес-направления, что сказывается на положении социальных предпринимателей на рынке. Наиболее острой проблемой среди указанных являются вынужденные (принудительные) расходы, под которыми понимаются обязательные платежи, принудительно навязываемые органами государственной власти и местного самоуправления малым предприятиям в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов в целях реализации интересов общества и государства [3].

Существует множество классификаций экономических затрат, которые несет организация в процессе осуществления своей деятельности, однако среди таких критериев разделения отсутствует критерий «принудительности». Вынужденные расходы широко проанализировали такие отечественные исследователи, как Н.В. Беспалова, А.И. Гагарина, Т.А. Грядунова, В.А. Константинов, И.В. Котов и другие. Принудительные расходы занимают промежуточное положение между налогами и классическими транзакционными издержками. Сходство с налогами заключается в их обязательности и принудительности, а с транзакционными издержками — в необходимости контроля выполнения взятых предпринимателем обязательств в процессе ведения хозяйственной деятельности [4]. К тому же вынужденные издержки имеют больше общего с налогами, чем с транзакционными издержками.

Принудительные расходы характеризуются определенными параметрами:

- регулируемыми органами являются налоговые органы, финансовые органы, МЧС, Управление труда и занятости населения и т.д.;
- взаимоотношения имеют односторонний и обязательный характер. В зависимости от ситуации и вида издержек могут быть безвозвратные и возвратные, разовые и повторяющиеся;
- размер платежей может варьироваться или быть фиксированным;
- периодичность платежей может быть строго регламентирована или иметь расплывчатые временные рамки.

В качестве примера принудительных расходов можно назвать следующие платежи: плата за перевод денежных средств через банк и эквайринг, обслуживание онлайн-кассы, плата за установку пожарной сигнализации, оплата диспансеризации персонала и другие. Следует отметить, что данные платежи не оговорены в классических видах расходов предпринимателя, однако, несмотря на то что они являются повседневными и «рутинными», не регламентированы Налоговым кодексом РФ, от их уплаты никто не освобожден. Такие расходы могут возникать на каждом этапе жизненного цикла предприятия — начиная с открытия бизнеса и заканчивая его ликвидацией.

Социальные предприятия также не освобождены от бремени прину-

дительных расходов. Учитывая отсутствие порой профицита финансовых средств, принудительные расходы, естественно, вызывают определенные трудности в жизнедеятельности социальных предприятий.

Классификацию принудительных платежей, предложенную исследователями, можно рассматривать в контексте расходов социальных предпринимателей [3]. Безусловно, социальные предприятия функционируют в различных областях, и расходы, которые несут одни предприниматели, могут отсутствовать у других. Однако все социальные предприятия объединяют следующие принудительные платежи, вне зависимости от их организационно-правовой формы, направленности, сферы функционирования и социальной проблемы, которую они решают:

1. Санитарные требования:

— расходы на медицинские осмотры и книжки (особенно это касается социальных предпринимателей, которые нанимают в штат инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья);

— расходы на специальную одежду для работы или предоставления услуги;

— расходы на санитарно-эпидемиологическое обслуживание (дезинфекция и дезинсекция).

2. Фискальные требования:

— расходы на покупку кассового оборудования;

— открытие и обслуживание расчетного счета в банке.

3. Требования безопасности:

— расходы на приобретение и обновление аптечки;

— расходы на приобретение противопожарного оборудования;

— расходы на создание и размещение плана эвакуации в случае, если помещение находится в собственности социального предпринимателя.

4. Социальные требования:

— расходы на выдачу государственной лицензии на вид деятельности;

— обучение и аттестация, повышение квалификации сотрудников;

— расходы на обязательную печатную продукцию для формирования «уголка потребителя».

5. Технологические и инновационные требования:

— расходы на подключение и обслуживание онлайн-кассы;

— расходы на эквайринг и платежные терминалы.

6. Экономические требования:

— расходы на охранные системы и видеонаблюдение для обеспечения безопасности;

— расходы на специализированные IT-услуги и оборудование.

Таким образом, принудительные расходы обеспечивают нормальное функционирование социального предприятия. Перечень обязательных платежей также дополняется налогами и пошлинами, что усугубляет положение социальных предпринимателей на рынке. В результате большая

часть грантов и субсидий, выделяемых в качестве поддержки предпринимательской инициативы в решении социальной проблемы, идет на покрытие данных расходов. Нередко ресурсов не остается даже на достойную оплату труда работников. Все это в совокупности с другими объективными причинами в значительной мере препятствует эффективному развитию социального предпринимательства в России.

Для решения проблемы, возникающей в связи с обязательством уплаты принудительных платежей, можно предложить следующие альтернативы.

Санитарно-эпидемиологические и пожарные требования могут быть удовлетворены за счет предоставления соответствующими медицинскими и специализированными организациями аптечек, спецодежды, огнетушителей и планов эвакуаций, а также удовлетворения иных требований на безвозмездной основе или с использованием скидки на стоимость данных товаров, работ, услуг.

Фискальные и инновационно-технологические расходы можно оптимизировать благодаря пониженной процентной ставке за подключение и обслуживание соответствующих товаров и услуг. Банк может разработать специальный тариф на открытие и обслуживание расчетного счета, предусматривающий пониженную ежемесячную плату для социальных предприятий. В некоторых случаях можно допустить льготы до 100% и предоставление банковских услуг на безвозмездной основе (например, если социальное предприятие ориентировано на людей с ограниченными возможностями здоровья или детей с пороками развития). Более того, банк может выступить спонсором социального предприятия, что повлечет за собой выгоды для обеих сторон.

Принудительные социальные платежи могут быть уменьшены также за счет льготной процентной ставки на выдачу лицензий. Образовательные организации, осуществляющие повышение квалификации, обучение и аттестацию сотрудников, также могут предоставлять льготные места. Данные расходы являются особенно значимыми для социальных предприятий, так или иначе взаимодействующих с детьми, людьми с ограниченными возможностями здоровья, с психическими заболеваниями, ментальными нарушениями и другими. Тем, кто непосредственно взаимодействует с данными категориями граждан, важно уметь найти подход и обладать специальными навыками. Принудительные социальные платежи могут быть уменьшены и за счет принятия в штат работников, уже обладающих необходимыми компетенциями. Приоритет будет ставиться на индивидах, которые уже имели опыт взаимодействия с людьми, у которых имеются определенные проблемы со здоровьем, и обладают необходимыми навыками.

Принудительные расходы, связанные с IT-обеспечением и охранными системами, могут быть уменьшены за счет предоставления услуг на бартерной основе. Под бартером понимается взаимобмен товарами или услугами без использования денег. В данном случае компания, оказывающая IT-услуги и предоставляющая специальное оборудование, может рас-

пространять информацию о себе в социальном предприятии. Например, приобретая продукцию социального предпринимательства, покупатель получает не только непосредственно товар, но и визитку социального предприятия и IT-организации. Целесообразно разместить буклет компании на информационном стенде в социальном предприятии.

Таким образом, оптимизировать принудительные расходы, препятствующие развитию социального предприятия, возможно в большинстве случаев за счет снижения платежей и льготных тарифов. К социальным предприятиям должно сформироваться особое отношение, поскольку их нельзя приравнивать ни к благотворительности, ни к субъектам бизнеса. Важно понимать, что заниматься социальным предпринимательством в силу сложности ведения такого рода бизнеса станут только сильные, инициативные и смелые граждане. Вынужденные расходы в совокупности с налоговым бременем и иными затратами ухудшают ситуацию, поэтому необходимо максимально упрощать процессы ведения бизнеса в пользу социальных предприятий.

Необходимость оптимизации принудительных расходов подтверждается результатами проведенного в 2019 г. социологического исследования на базе Среднерусского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Целью исследования стало выявление отношения предпринимателей — представителей малого бизнеса — к вынужденным расходам. Исследование проводилось качественным методом. Была сформирована фокус-группа с представителями малого бизнеса, которые высказывали свою точку зрения по определенным вопросам в рамках установленной темы [5].

Результаты исследования показали, что предпринимателей можно разделить на три группы: первые обязательно оплачивают все платежи, несмотря на их значительную сумму, так как от них буквально зависит работа всего предприятия; вторые также считают, что необходимо оплачивать все платежи, однако для них сумма является незначительной; третья группа предпринимателей оплачивает только ту часть принудительных платежей, без которых предприятие физически не может существовать. Среди опрошенных отсутствовали социальные предприниматели, однако их можно было бы отнести к третьей группе предпринимателей, поскольку финансовых средств вряд ли хватит на выполнение полного пакета всех обязательств (принудительные расходы в сумме с налогами и иными платежами) и одновременно на дальнейшее ведение бизнеса.

В то же время всех предпринимателей объединяет общее отношение к сущности принудительных расходов: появление дополнительных принудительных платежей и расходов, а также регулярное увеличение их объема негативно сказывается на ведении бизнеса, вне зависимости от уровня его развития, организационно-правовой формы или объема ресурсов. Если такое мнение является распространенным среди классических предпринимателей, то для социальных это является более острой проблемой.

Подводя итоги изложенному, отметим, что социальное предпринимательство в настоящее время является актуальной практикой ведения бизнеса, которая только развивается и распространяется. Безусловно, таких инициативных граждан, для которых важным является не получение прибыли и улучшение собственного материального положения, а решение социальной проблемы или уменьшение ее остроты, необходимо поддерживать как органам власти различных уровней, так и другим субъектам бизнеса, населению.

Обязательные, регламентированные Налоговым кодексом РФ, и принудительные, по большей части навязанные экономическим субъектам платежи негативно влияют на ведение социального бизнеса. Особенно остро ощущается влияние принудительных платежей, которые возникают на каждом этапе жизненного цикла предприятия. Бесконтрольный рост таких платежей негативно сказывается на финансовой устойчивости социального предприятия, его инвестиционной привлекательности, которой отводится особая роль в данной ситуации. Дополнительная нагрузка на социальный бизнес в большинстве случаев вызывает ликвидацию предприятия уже на этапе составления бизнес-плана.

В связи с этим важной становится оптимизация расходов не только со стороны социальных предпринимателей, которым необходимо рационально использовать имеющиеся у них ресурсы для достижения поставленной социальной цели, но и со стороны субъектов-выгодоприобретателей, особенно банка и государства. Важно оказать существенную поддержку социальным предпринимателям, поскольку их бизнес имеет мощный социальный эффект. Более того, социальных предпринимателей нельзя поставить в один ряд с классическими предпринимателями, накладывая на всех расходные обязательства в равном объеме. Следует руководствоваться индивидуальным подходом и особым отношением к таким субъектам экономического хозяйствования.

Библиографический список

1. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». URL: <http://www.nbfund.ru>
2. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: Федер. закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ // СЗ РФ. 2019. № 30. Ст. 4147.
3. Алексеенок А.А., Константинов В.А., Каира Ю.В. Институционализация малого предпринимательства в условиях принудительных расходов // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2019. № 2. С. 72–77.
4. Гагарина А.И. [и др.]. Сравнительный анализ понятий: налоги и принудительные расходы, транзакционные издержки и принудительные расходы // Инновационная экономика для современного мира. Одесса, 2018. С. 6–23.
5. Алексеенок А.А., Константинов В.А. Неналоговые платежи в малом бизнесе: опыт качественных исследований // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14, № 3. С. 35–44.