

УДК 338
ББК 65.290

DOI 10.22394/1682-2358-2019-5-117-124

А.М. Sidneva, post-graduate student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Head of the Legal Department «MegaDorStroy» LLC, Moscow

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP (By the Example of the Tambov Region)

Issues of small and medium businesses development at the regional level by the example of the Tambov region are considered. The current state of small and medium businesses in the territory under consideration is considered, and the analysis of the development of its various fields of activity is drawn. Based on these analytical findings, the author formulates the main problems and directions of development of small and medium business in the region.

Key words and word-combinations: small and medium entrepreneurship, innovation, region, employment, financial support.

А.М. Сиднева, аспирант Финансового университета при Правительстве РФ, начальник юридического отдела ООО «МегаДорСтрой», г. Москва (email: NastajSid2007@mail.ru)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (на примере Тамбовской области)*

Аннотация. Рассматриваются проблемы развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Изучается современное состояние малого и среднего предпринимательства на территории Тамбовской области, проводится анализ развития его различных сфер деятельности. На основе полученных аналитических выводов автором сформулированы основные проблемы и направления развития малого и среднего бизнеса в регионе.

Ключевые слова и словосочетания: малое и среднее предпринимательство, инновационная деятельность, регион, занятость, финансовая поддержка.

Одной из важнейших функций предпринимательской деятельности в экономической системе является стимулирующая; благодаря ей предпринимательская деятельность способствует улучшению экономической и социальной обстановки как страны в

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финансового университета 2019 г.

целом, так и отдельных ее регионов, развитию среднего класса в определенном регионе и, как следствие, повышению эффективности функционирования предпринимательской деятельности.

На заседании Государственного совета в 2015 г. Президент РФ В.В. Путин подчеркнул: «Малый и средний бизнес представлен, прежде всего, индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, его вклад в ВВП страны не превышает 21%. В развитых странах этот показатель составляет 50 и более процентов. Мы видим с вами, что люди не спешат браться за создание своего бизнеса. На сегодня лишь около 6% граждан являются начинающими предпринимателями или владельцами нового дела. Молодежь сейчас предпочитает госслужбу, работу в органах местной власти или в крупных компаниях с госучастием» [1].

Интерпретация малого и среднего предпринимательства определена в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [2], которым устанавливаются цели и принципы проведения государственной политики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства. Применение в российской практике принятого во многих странах мира деления предприятий на малые, средние и микропредприятия является новеллой. Примечательно, что в данном Федеральном законе впервые используются показатели численности, принятые в большинстве развитых экономик мира. Таким образом, появляется возможность сравнивать малый бизнес Российской Федерации с малым бизнесом других стран: Европы, США, Японии, Китая. Однако следует учитывать, что в разных странах могут различаться критерии отнесения предпринимательской структуры к малому либо среднему бизнесу. В этом случае при оценке деятельности предприятий целесообразно использовать наибольшие значения показателей.

По данным, опубликованным на сайте Росстата за 2017–2018 гг., доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляет 21,9%, тогда как доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50–60%. Так, в Великобритании это 51%, в Германии — 53%, в Финляндии — 60%, в Нидерландах — 63% [3].

На региональном уровне деятельность малого и среднего предпринимательства (МСП) неоднозначна, так как все регионы отличаются условиями для развития. Наибольшее количество субъектов МСП располагается в г. Москве и Московской области.

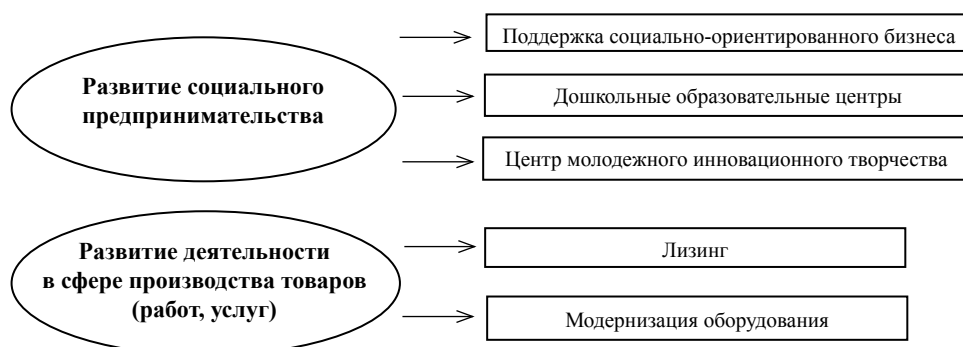
В России развитие и поддержка малых бизнес-структур сегодня является ключевой задачей, которая ставится Правительством РФ в планах долгосрочного развития. В научных исследованиях подчеркивается, что именно малые бизнес-структуры могут способствовать формированию сырьевой среды, создавать новые рабочие места, смягчая социальную напряженность региона.

Обзор динамики численности предприятий малого бизнеса указывает на низкие темпы его развития. Следовательно, возникает вопрос об эффективности принятых мер, направленных на развитие малых и средних предприятий. В качестве объекта данного исследования выбран малый и средний биз-

нес Тамбовского региона, экстраполяция результатов которого возможна на многие регионы России.

В настоящее время на территории Тамбовского региона реализуется муниципальная программа развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовском районе на 2014–2020 годы [4]. Важным направлением государственной поддержки МСП является привлечение финансовых ресурсов из различных источников в целях инфраструктурного обеспечения потребностей бизнеса и реализация эффективных проектов в приоритетных направлениях производственных сфер.

Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Тамбовской области представлены на рисунке.



**Направления государственной поддержки
малого и среднего бизнеса в Тамбовской области**

В Послании Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Тамбовской области предусмотрены следующие меры поддержки МСП: создан и функционирует координационный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию МСП; реализуются мероприятия подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», цель которой — создание благоприятного инвестиционного климата и условий для ведения бизнеса, повышение его инвестиционной активности; внедрен муниципальный инвестиционный стандарт, призванный содействовать улучшению инвестиционного и предпринимательского климата города Тамбова и обеспечить формирование режима «одного окна» с целью сопровождения приоритетных инвестиционных проектов; утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в городском округе — город Тамбов и план мероприятий (дорожная карта) по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании; заключены соглашения о взаимодействии субъектов МСП с акционерными обществами «Микрокредитная компания “Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области”» и «Корпорация развития Тамбовской области» [5].

Данный Фонд занимает определяющее место в инфраструктуре системы поддержки развития малого и среднего предпринимательства, выступает поручителем по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга) перед кредитными организациями в порядке, определенном администрацией области, производит деятельность в области бухгалтерского учета и консультирует по вопросам коммерческой деятельности и управления [6].

По итогам 2017 г. количество субъектов МСП в области составило более 35 000 с темпом роста 104% [7]. За последние три года наблюдается тенденция увеличения количества малых и средних предприятий по Тамбовской области, что связано с вложением инвестиций в основные фонды и достижением положительного финансового результата. Оценивать роль малого и среднего бизнеса в экономической жизни Тамбовской области следует не только по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, но и по его обороту. Оборот продукции (услуг), производимой субъектами малого предпринимательства, по предварительным данным Росстата в 2017 г. достиг 237,1 млрд рублей, что составляет 103,9% (в действующих ценах) по сравнению с уровнем 2015 г. (214,8 млрд рублей).

Структура предприятий малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности в Тамбовской области представлена в таблице.

Количество малых и средних предприятий в Тамбовской области по видам экономической деятельности в 2017–2018 гг.

Вид экономической деятельности	2017	Оборот предприятий, млн рублей	2018	Оборот предприятий, млн рублей
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	525	17 525,1	522	30 025,7
Обрабатывающие производства	957	20 062,6	979	30 968,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	44	272,2	45	486,9
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	90	782,6	80	939,2
Строительство	1448	17 572,3	1334	17 010,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	4417	146 510,9	4091	160 069,3
Транспортировка и хранение	476	5249,0	480	5399,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	362	2314,8	349	2518,4
Финансовая и страховая деятельность	134	216,0	106	163,5

Вид экономической деятельности	2017	Оборот предприятий, млн рублей	2018	Оборот предприятий, млн рублей
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	785	6742,1	773	9492,2
Образование	29	64,9	29	99,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	179	907,6	190	1434,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	55	46,0	54	46,6
Предоставление прочих видов услуг	149	519,4	186	567,8
Итого	9650	218 785,5	9218	259 221,2

Неравномерное развитие малых и средних предприятий характерно для всех секторов экономики. Анализ структуры предприятий подтверждает, что наиболее привлекательными видами деятельности для предпринимателей являются оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, строительство, а также деятельность по операциям с недвижимостью. Вместе с тем в сфере МСП на примере Тамбовской области можно выделить следующие проблемы [8]:

1. Существенное снижение (по сравнению с 2010 г.) количества индивидуальных предпринимателей, включенных в Статрегистр хозяйствующих субъектов Росстата по Тамбовской области.

2. Снижение численности занятых в МСП из-за перехода к неформальной занятости.

3. Влияние кризисных негативных воздействий на сектор МСП (рост процентных ставок и кризис ликвидности, отрицательно влияющие на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, падение спроса на продукцию). Основными моментами, которые оказывают существенное влияние на благополучное развитие МСП, являются наличие первоначального капитала; составление бизнес-плана с указанием срока выхода на прибыль; определение системы налогообложения и заработной платы; возможности кредитования бизнеса. По-прежнему основным ресурсом финансирования малого и среднего бизнеса остаются кредиты банков. По состоянию на 1 января 2019 г. субъектам МСП Тамбовской области кредитными учреждениями предоставлено кредитов и займов на общую сумму 33 875 млн рублей [9]. Насчитывается порядка тринадцати банков, готовых оказать финансовую поддержку данным субъектам, среди них филиал Банка ВТБ (ПАО); Тамбовское отделение Сбербанка (ПАО); АО «Россельхозбанк» и прочие.

Местными властями на региональном уровне сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки МСП. Всего с 2010 по 2016 г. на государственную поддержку МСП в Тамбовской области направлено более 870 млн рублей, государственная поддержка оказана 2600 субъектам МСП, что позволило создать более 4500 новых рабочих мест.

Одной из мер государственной поддержки МСП в Тамбовской области является субсидирование и лизинг оборудования. Наряду с ними практикуются возмещение затрат и гранты начинающим предпринимателям. С недавних пор актуальным стало создание центров кластерного развития, под которыми понимается элемент инновационной инфраструктуры области, который осуществляет свою деятельность в рамках реализации Программы государственной поддержки МСП, действующей на территории Российской Федерации. Целью данных центров является создание условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров различных организационных форм в интересах развития территориальных кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов. Широко распространены маркетинговые и консалтинговые услуги, брендинг, а также предоставление консультационных услуг. Одним из видов инновационной деятельности является Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор, основная цель которого — поддержка предпринимателей на ранней стадии деятельности (с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе прошло не более трех лет). Поддержка осуществляется по следующим направлениям: предоставление в аренду нежилых помещений; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги; подготовка документов для государственной регистрации юридических лиц; маркетинговые и рекламные услуги; поддержка при решении административных и правовых проблем. В качестве одной из льгот осуществляется предоставление в аренду нежилых помещений по сниженным ставкам арендной платы, например, в первый год — 40%, во второй год — 60% от размера арендной платы. Наиболее востребованным мероприятием по-прежнему остается предоставление грантов начинающим субъектам малого и среднего бизнеса. Победителями конкурсного отбора претендентов признаны три субъекта МСП, создано три новых рабочих места, что позволило 76 детям воспользоваться услугами частных дошкольных центров [10]. Главной специализацией Тамбовской области является сельское хозяйство. В настоящее время активно ведется разработка корпораций агропромышленного и химического производства [11].

Реализация перечисленных инструментов дает положительные результаты, но требуется создание и развитие комфортной предпринимательской среды, открытой для граждан и максимально упрощающей деятельность для тех, кто желает развивать собственное дело. Целесообразно проработать вопрос о создании в области службы взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти в режиме «одного окна». Такой службой может стать Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, поскольку в большинстве случаев он располагается

в центре города и имеет достаточные площади, чтобы разместить несколько окон, в которых представители инфраструктурных объектов или органов власти могли бы оказывать услуги представителям предпринимательских структур [12]. Подобными услугами могут пользоваться финансово-кредитные учреждения, газо-, электро-, тепло-, водоснабжающие организации и некоммерческие организации, реализующие интересы малого и среднего бизнеса.

Анализ материальной обеспеченности МФЦ позволяет сделать вывод о том, что в данном учреждении имеются возможности для размещения переговорных комнат и залов, рабочих мест для демонстрации возможного ведения предпринимательской деятельности в момент обращения, учебные аудитории для проведения тренингов и обучающих семинаров, помещения, которые могут арендоваться некоммерческими организациями и объединениями с целью оказания сопутствующих и сервисных услуг представителям малого и среднего бизнеса.

Несмотря на положительную динамику развития МСП на территории Тамбовской области, наблюдается и ряд проблем, препятствующих развитию: низкий уровень инновационной активности предприятий; зависимость от колебаний цен на продукцию топливно-энергетического комплекса и сырьевые товары на мировых рынках; недостаток квалифицированных кадров; снижение численности занятых в МСП из-за перехода к неформальной занятости; отставание темпов обновления промышленных мощностей от потребностей развития; проверки надзорных органов.

Предприятия малого и среднего бизнеса становятся активной движущей силой в развитии экономики отдельных регионов. Тем не менее именно от успешных мер государственной поддержки зависит эффективное развитие региональной экономики. Необходимо сформировать рынок инновационной продукции, усовершенствованных технологий и инновационных разработок, а также обеспечить потребность населения в производимых продуктах. Политику региона в сфере МСП следует направить на формирование благоприятных условий для их устойчивого развития. Приоритетными направлениями, на наш взгляд, должны стать совершенствование нормативной базы, регулирующей вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также упрощение процедуры ведения налоговой и бухгалтерской отчетности для данных субъектов; повышение квалификации и переподготовки лиц, задействованных в сфере малого и среднего бизнеса; развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства; сглаживание административных барьеров, препятствующих ускоренному развитию МСП; встраивание малых и средних предприятий во внешнеэкономическую деятельность с привлечением зарубежных инвестиций в сферу малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/49214>
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер.

закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант-Плюс».

3. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>

4. Об утверждении муниципальной Программы развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовском районе на 2014–2020 годы (с изм. от 29 дек. 2015 г. № 2733): постановление Администрации Тамбовского района Тамбовской области № 4566 от 5 дек. 2013 г. URL: <https://base.garant.ru/42859660/>

5. URL: <http://city.tambov.gov.ru/index.php?id=5714>

6. Колесниченко Е.А., Радюкова Я.Ю., Пейков А.М. [и др.]. Направления совершенствования инфраструктурного обеспечения инвестирования инновационной деятельности предпринимателей в регионах России // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 3 (22). С. 203–210.

7. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambovskoy-oblasti-rastet-chislo-individualnykh-predprinimateley/>

8. Черемисина Н.В. Статистика. Тамбов, 2012.

9. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?Month=01&Year=2019&TblID=302-18>

10. Колесниченко Е.А., Радюкова Я.Ю., Дронов С.Е. Совершенствование мер государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4, № 10. С. 341–350.

11. Региональный кластер: теория и практика строительства / кол. авт. Тамбов, 2007.

12. Пейков А.М. Моделирование влияния инфраструктурных объектов на инновационную активность региона // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 9. С. 54–58.