
ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА СОЦИУМА: ПОДХОДЫ, КОНЦЕПЦИИ, МНЕНИЯ

УДК 338.24

ББК 65.291.2

DOI 10.22394/1682-2358-2019-5-79-87

Yu.P. Ten, Doctor of Sciences (Philosophy), Professor of the Management Department, Financial University under the Government of the Russian Federation

CHANGE IN THE MANAGEMENT VALUE SYSTEM AS AN INEVITABLE CONSEQUENCE OF ECONOMY DIGITALIZATION

The author applies the axiological approach to study the consequences of digital economy for society development. This approach allows to identify changes in the value system. It is postulated that digitalization of economy leads to transformations in the management paradigm of modern organizations.

Key words and word-combinations: digital economy, breakthrough technologies, new management paradigm, values of digital society.

Ю.П. Тен, доктор философских наук, профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (email: YPTen@fa.ru)

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ЗАКОНОМЕРНОЕ ПОСЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Для исследования последствий цифровизации экономики в общественном развитии автором применяется аксиологический подход, позволяющий выявить изменения в системе ценностей. Постулируется, что цифровизация экономики приводит к трансформации парадигмы управления современными организациями.

Ключевые слова и словосочетания: цифровая экономика, прорывные технологии, новая парадигма управления, ценности цифрового общества.

Глобализация под знаменем четвертой промышленной революции открывает человечеству новые траектории социально-экономического бытия в форме цифровизации. Безусловно, цифровизация мировой экономики — необратимый процесс, который коренным образом меняет экономическую деятельность организаций и компаний, а

также оказывает значительное влияние на жизнь как отдельных людей, так и целых стран. Глобализация «бросает» вызов традиционным способам построения и ведения бизнеса, методам и формам управления организациями в форме внедрения цифровых технологий. В глубинной философско-мировоззренческой основе цифровизация представляет собой насущный «ответ» человечества на «вызовы» глобализации. Именно цифровые технологии позволяют устанавливать взаимодействие с хозяйствующими субъектами, рассредоточенными в пространстве (на территории разных стран и материков), преодолевая с высокой скоростью не только географические, но и временные барьеры. Развитие глобализации уже привело к формированию определенной системы международного разделения труда, в контексте которой наиболее эффективным оказывается управление, осуществляемое посредством новейших цифровых технологий. По сути, в современном обществе, охваченном «магией» цифровизации, утверждается «новая парадигма управленческого мышления» в условиях развития и расширения сфер и степени влияния цифровой экономики [1].

В научном контексте понятие «цифровая экономика» трактуется как «тип хозяйствования, характеризующийся преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления» [2]. Под мощнейшим влиянием глобализационного процесса цифровая трансформация охватывает экономику все большего количества регионов и стран, проникая в той или иной мере практически во все сферы общественного бытия. Цифровизация пронизывает мировую экономику от розничной торговли (к примеру, электронная коммерция) до транспорта (автоматизированные транспортные средства), образования (онлайн-курсы), здравоохранения (электронные записи на прием в медучреждение), социальных взаимодействий (смс-переписка) и личных отношений (персональные веб-сайты, социальные сети и т.д.). Как фиксируют специалисты Организации по международному развитию и сотрудничеству (ОЭСД), информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали неотъемлемой частью профессиональной и личной жизни. Частные лица, предприятия, общественные, государственные и коммерческие организации все чаще подключаются друг к другу через множество устройств дома и на работе, в общественных местах и в транспорте [3].

Насколько глубоко цифровизация оказывает влияние на жизнь людей, свидетельствует, к примеру, широкое использование цифровых технологий для перевода денег, вызова такси или контроля за потреблением энергии. Интернет открывает для пользователей новые способы взаимодействия с информацией, которые приводят к новым практикам (индивидуальному программированию, ремиксам, созданию собственных сайтов и др.). Интернет в сочетании с широким доступом к компьютерам создает условия, в которых общественность осваивает новые виды социокультурной и предпринимательской практики. Именно поэтому цифровая экономика начинает рассматриваться в качестве системы не только экономических, но и социальных, культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникацион-

ных технологий. Как отмечают В.Ю. Черемных и Л.С. Яковлев, «понимание значимости проникновения информатизации во все сферы жизни общества должно предполагать и пересмотр привычного понимания содержания этой жизни» [1, с. 5].

Анализ научной литературы по теме исследования подтверждает, что концептуальные основы изучения цифровой экономики находятся в стадии формирования вследствие новизны анализируемого феномена и недостаточной изученности проблемы последствий цифровизации для экономики и социума. Отчасти тему изменений в ценностно-ориентированном подходе в управлении организациями в контексте цифровизации экономики и бизнеса затрагивают П. Айграйн [4], К. Алам, М.О. Эриф-Квази, М. Шахидуззаман, М. Райан [5], П. Армстронг [6], М. Бетанкурт [7], Р. Хиикс [8], П. Ломбарди, Дж. Шен, П. Брэндон [9], К. Калимери [10] и другие ученые.

Авторский анализ зарубежной и отечественной научной литературы по теме исследования свидетельствует о лакуне в переосмыслении ключевых ценностей менеджмента под влиянием цифровизации социально-экономической деятельности современных организаций. В связи с недостаточной изученностью реальных последствий цифровизации экономики на развитие системы менеджмента современных организаций целью исследования становится изучение влияния цифровой экономики на изменения в системе социальных ценностей. На наш взгляд, такого рода изменения должны выявляться и применяться для разработки современного подхода к управлению как государственными, так и коммерческими организациями.

Исследование носит междисциплинарный характер, так как для более глубокого и системного познания последствий изменения ценностей общества в эпоху четвертой индустриальной революции необходимо обращение не только к терминологии, подходам и методам экономической теории, менеджмента, теории международных экономических отношений, но и философии, социологии. В частности, в данной публикации используется аксиологический подход в осмыслении изменений в системе ценностей под влиянием процесса цифровизации как экономических, так и социально-культурных сторон деятельности человека в современных организациях. Эмпирической базой исследования послужили интернет-сайты различных компаний, а также публикации, содержащие экспертные оценки и аналитические отчеты.

Одной из новых парадигм общественного развития, которая оказывает существенное воздействие на изменения в экономике, являются так называемые прорывные (в англоязычном варианте — «разрушительные») технологии. По сути, это инновации, которые разрушают традиционную модель рынка. Их воздействие можно понимать как нарушение существующих экономических процессов, систем и секторов, изменение существующего потребительского поведения, делового взаимодействия и бизнес-моделей. Разрушительная технология — инновация, которая создает новый рынок, предоставляя другой набор ценностей, в конечном счете (и неожиданно) обгоняющих существующий рынок [11]. К примеру, в доминирующие лидеры прорвались такие новые фирмы, как «Alibaba» (крупнейшая компания-ритейлер), «Amazon».

com.Inc» (лидер на рынке электронной коммерции) «Booking.com» (система интернет-бронирования отелей), «Facebook» (самая популярная в мире медиа-компания), «Uber» (крупнейшая компания в сфере перевозок).

Цифровая трансформация, как волна, захватывает огромное разнообразие отраслей и сфер промышленности. Сегодня и в будущем этот процесс изменений будет представлять собой коммерческий и организационный вызов экзистенциального масштаба. Многие эксперты оценивают необходимость цифровизации экономики, объясняя это тем, что именно цифровая экономика выступает центробежным стимулом экономического роста для национальных экономик как развитых, так и развивающихся стран [12; 13], а также для того, чтобы компания оставалась жизнеспособной в будущем или просто ускорила темпы оборота с помощью новых бизнес-моделей для создания и реализации инновационных предприятий. В настоящее время именно оцифрованные продукты и услуги представляют собой условие стратегической конкурентоспособности компании, основанной на ее способности идти в ногу с изменениями.

Под натиском индустриальной революции 4.0 происходит «смена парадигм» (термин Т. Куна) общественного сознания, которая является неизбежным результатом проникновения прорывных технологий в производство и управление, а также в частную жизнь каждого человека, оказавшегося в лавине инновационных технологий [1; 7]. Прорывные технологии перестраивают окружающую среду, трансформируют территории, изменяют дизайн целых городов и мегаполисов, вносят коррективы в инфраструктуру, меняют уклад и стиль жизни. Таким образом, революция 4.0 предполагает смену научных парадигм общественного сознания. Ученые, государственные чиновники, общественные деятели, предприниматели все более осознают необходимость пересмотра устоявшихся традиционных концепций и теорий общественно-экономического развития.

Очевидно, что изменения в экономике неизбежно влекут перемены в социальном поведении: возникают и утверждаются новые (цифровые) формы и виды взаимодействия людей в организациях и межличностном общении. Считается, что развитие цифровой экономики может способствовать весомым экономическим сдвигам и оказывать качественное влияние на все сферы бизнеса, структуру рынка труда, образ и стиль жизни людей [14]. Как отмечают зарубежные эксперты, «настала эпоха грандиозных перемен, подразумевающих бурную глобализацию, увеличивающийся поток информации, растущую гегемонию техники и науки, а также противоречивое столкновение цивилизаций. Данные изменения требуют современных способов мышления и обучения — в школе, в правительстве, в бизнесе, в обществе и в профессии... Дух этой работы основан на предпосылке, что современное мышление, подкрепленное новыми способами видения будущего, необходимо всем... для того, чтобы противостоять вызовам и использовать возможности для будущего» [9, с. 17].

Зарубежные исследователи обосновывают необходимость внедрения нового подхода, именуемого «деревней знаний» («village of knowledge»). Предполагается, что именно этот подход способствует формированию человеческого, социального, физического и технологического капитала для развития конкрет-

ных секторов бизнеса (например, здравоохранения, средств массовой информации, бионанотехнологий, дизайна / искусства) посредством межорганизационного и межотраслевого сотрудничества. Данный подход основывается на создании опосредованной среды, включая окружающие технологии, цифровые системы и сетевые пространства. Развитие «деревни знаний» будет также направлено на оптимизацию связей и деятельности между промышленностью, бизнесом и высшей школой — национальной, региональной и глобальной [9, с. 25].

В условиях цифровизации формирующиеся иные модели организации и ведения бизнеса, сетевые цифровые структуры, базирующиеся на коллективных методах потребления и производства, трансформируют прежние сложившиеся рыночные отношения. Данные «вызовы» цифровизации требуют выработки новых решений в области управления современными организациями. Гибкость, инновационность и смелый предпринимательский подход являются типичными качествами цифровых трансформирующихся компаний. Необходимо подчеркнуть важность ценностей, которые определяют стратегию руководства компании при стратегических вопросах о тотальных изменениях в плане цифровизации. Менеджеры должны применять экзистенциальные вопросы к персоналу своих компаний, чтобы определить их ценности и видение решения различного рода проблем цифровой трансформации. «Деловая ценность» должна расширить понятие «ценности фирмы» за пределы исключительно экономической категории. Она должна включать иные виды ценностей, такие как ценность сотрудника, ценность клиента, ценность поставщика, ценность партнера по бизнесу, ценность партнера по альянсу (союзу), управленческую ценность, а также общественную ценность. Многие из этих ценностей не измеряются непосредственно в денежном выражении.

Отметим, что появление и внедрение в практику производства и систему управления современных организаций новых цифровых технологий позволили свести степень человеческого труда к минимуму или полностью устранить его (например, заменив роботами). По мнению американского исследователя М. Бетанкурта, «...производство отныне продолжает развиваться без человеческого контроля, руководства или взаимодействия» [7, с. 28]. Следовательно, появление производства без использования человеческого труда, товарных и обменных ценностей (как физических, так и нематериальных), порожденных без действия человеческой воли, ложатся в основу цифровой революции XXI в.

Под натиском прорывных технологий происходит дегуманизация человеческого труда. Иными словами, человеческий труд, который являлся на протяжении почти двух тысячелетий существовании христианской (в научной терминологии прошлых столетий — «западной») цивилизации основополагающим смыслообразующим стимулом существования и развития человеческого общества, постепенно начинает утрачивать свою ценность.

Россияне широко используют информационно-коммуникационные технологии и в профессиональной, и в личной деятельности. Динамика использования информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий в домашних хозяйствах россиянами представлена в табл. 1 [15, с. 13] и табл. 2.

Таблица 1

**Удельный вес домашних хозяйств, имеющих телефоны,
в общем числе домашних хозяйств, по годам, %**

2013	2014	2015	2016	2017
99,1	99,1	99,6	99,8	99,8
В том числе мобильные сотовые телефоны				
97,2	97,6	99,4	99,3	99,4
В том числе имеющих доступ к Интернету				
67,2	69,9	72,1	74,8	76,3
В том числе использующих персональные компьютеры				
73,5	75,2	78,1	80,6	82,3

Таблица 2

**Население, использующее Интернет,
по полу и возрастным группам, по годам, % от общей численности групп**

2015	2016	2017
Мужчины		
78,4	81,4	84,4
Женщины		
77,1	80,2	83,0
Мужчины 25–34 лет		
94,5	90,1	96,1
Женщины 25–34 лет		
97,0	98,1	98,2
Мужчины 35–44 лет		
88,0	80,6	91,8
Женщины 35–44 лет		
85,0	93,9	88,1
Мужчины 45–54 лет		
74,4	64,7	79,0
Женщины 45–54 лет		
69,3	85,7	76,8
Мужчины от 55 до 64 лет		
51,9	40,1	57,9
Женщины 55–64 лет		
45,2	66,8	53,0
Мужчины 65–74 лет		
28,7	17,0	32,9
Женщины 65–74 лет		
20,1	41,7	25,6

Из данных, приведенных в табл. 1 и 2, очевидно, что значение и роль использования средств связи и Интернета стабильно увеличивается, особенно среди молодого поколения россиян. Доля использования Интернета заметно снижается у людей в возрасте от 55 лет, а после 65 лет этот показатель достаточно низок. Вместе с тем внедрение программы профессиональной подготовки для лиц предпенсионного возраста может привести к росту числа пользователей мобильными телефонами и Интернетом среди пожилых людей.

Развитие цифровых пространств бросает вызов традиционным принципам организации труда и досуга человека, социальных групп и общностей в современных обществах. Цифровизацией рассматривается как глобальный тренд развития общества и экономики, основанный на преобразовании информации в цифровую форму. Данный тренд способен привести к повышению эффективности управления экономикой, а также к улучшению качества жизни людей. Цифровизация конструирует «технологические среды обитания», в рамках которых пользователь может создавать для себя необходимое социальное окружение (инструментальное, партнерское, документальное и т.п.) с тем, чтобы «решать уже целые классы задач» [16, с. 47]. В табл. 3 приведены основные преимущества от цифровизации.

Таблица 3

**Основные индикаторы цифровизации,
направленные на повышение качества жизни**

Уровень жизни	Цифровизация влияет на наиболее общепринятые параметры и стандарты качества жизни
Богатство и занятость	Цифровизация экономики позволяет индивидам получать новые рабочие места в третичном секторе экономики и новые возможности трудоустройства, включая удаленную работу, что позволяет им зарабатывать больше, приобретая доступ к новым рынкам труда
Уровень расходов	Внедрение цифровых услуг позволяет людям экономить деньги на товарах и услугах
Уровень образования и человеческий капитал	Доступ к информационным образовательным и ресурсам через Интернет позволяет людям совершенствовать свои знания и навыки пользователей, тем самым повышая конкурентоспособность на рынке труда
Свободное время и особенности его использования	Цифровые услуги экономят время людей за счет предоставления доступа к информации о возможности заказа товаров и услуг на дому, удаленного доступа к государственным и иным услугам
Доступность и качество социальных отношений	Цифровые сервисы предоставляют пользователям новые способы взаимодействия и общения, в том числе с иностранцами
Удовлетворенность жизнью	Цифровизация помогает увеличить скорость, качество и разнообразие услуг, повышает безопасность транзакций, а также личную безопасность при получении услуг и значительно экономит время при приобретении услуг и товаров
Степень загрязнения окружающей среды	Цифровые услуги могут помочь оптимизировать передвижение жителей и товаров по городу, снижая парниковый эффект от транспорта

Цифровизация — технология, способная изменить темп жизни современного человека, повысить уровень качества жизни, открыть новые возможности

в бизнесе, профессиональном развитии. Человек новой грядущей цифровой цивилизации — это человек нового формата, разделяющий новую систему ценностей. В результате внедрения цифровых технологий в социальную и экономическую жизнь людей происходят изменения в образе мышления и поведения современного человека. На смену традиционным ценностям постепенно приходят новые — цифровые. Переход общества к постиндустриальному этапу развития с неизбежностью меняет общественное устройство, приводит к трансформации его социальной структуры. Современный человек вынужден проходить ресоциализацию и адаптироваться к новой цифровой среде. Однако для успешного вхождения в мир «цифровой экономики» человеку необходимы определенный уровень дохода, цифровая грамотность и компетентность (требующие цифрового образования), финансовая возможность оплачивать необходимые материальные и социальные блага.

По данным ВЦИОМ, россияне используют выход в Интернет по вопросам, связанным с учебой или работой — 44% (18–24-летние — 68%, высокообразованные — 56%). Значительным спросом пользуются медиаресурсы, включающие книги, музыку, фильмы (42%). В тройку наиболее популярных форм интернет-активности входит обращение к электронной почте (37%). 36% респондентов ежедневно пользуются Интернетом для того, чтобы расширить свой кругозор; 35% россиян, благодаря Интернету, всегда в курсе новейших мировых новостей. Среди пользователей Интернета в России самой распространенной онлайн-услугой выступают банковские операции (61%); на втором месте — поиск и оплата государственных налогов и штрафов (45%); 1/3 опрошенных (33%) покупают билеты на самолет или поезд онлайн; на прием к врачу через онлайн-сервисы записываются 29% респондентов (35% среди 18–24-летних, 34% среди 25–34-летних); 27% участников опроса заказывают такси с помощью Интернета, а 29% — без его использования; каждый пятый (21%) покупает билеты в кино, театр или на концерты онлайн, однако 22% предпочитают делать это офлайн [17].

Такие ценности, как информация, прозрачность, стандартизация, функциональность, гибкость, скорость передачи информации, ориентированность на выгоду, стремление к комфорту, мобильность, общительность, комфорт, экономия времени, качество услуг, начинают доминировать в сознании и поведении человека в контексте цифровизации социоэкономического бытия, поскольку ориентированы на получение главным образом материальных благ.

В заключение отметим, что глобализация породила неизбежность формирования устойчивых взаимосвязей и взаимоотношений между экономиками большинства стран мира. В 2018 г. Президентом РФ В.В. Путиным была одобрена Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. Вступая в пространство цифрового мира, каждая страна вынуждена принимать ценности, нормы, образцы мышления и поведения складывающейся цифровой цивилизации.

На наш взгляд, политика государств, ориентированная на стимулирование цифровизации национальной экономики, приведет к вхождению России в цифровую цивилизацию, субъекты которой (как отдельные индивиды и социальные группы, так и транснациональные корпорации и межгосударственные интеграционные союзы) вынуждены осуществлять коммуникативный обмен

сообщениями (товарами, услугами, информацией) посредством цифровых технологий. Тренд к цифровизации торгово-экономической, социокультурной и политико-правовой жизнедеятельности человека в современном государстве влечет за собой изменения в его мировоззрении, отношении к другим людям, природе и технике. Необходим всесторонний и системный анализ проблемы изменения системы ценностей общества, охваченного активным внедрением цифровых технологий в сознание, профессиональную деятельность и повседневность. Разрыв между уровнями цифровизации экономик разных стран может не только привести к дисбалансу в их развитии, но и усилить дистанцию в национальных системах ценностей.

Библиографический список

1. Черемных В.Ю., Яковлев Л.С. Новая парадигма управленческого мышления в условиях развития цифровой экономики // Вестник Поволжского института управления. 2019. Т. 19, № 2. С. 4–13.
2. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. 2017. № 8.
3. OECD Digital Economy Outlook 2015. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents>
4. Aigrain P. Sharing: culture and the economy in the Internet Age. Amsterdam, 2012.
5. Alam K., Erdiaw-Kwasie M.O., Shahiduzzaman M., Ryan B. Assessing Regional Digital Competence: Digital Futures and Strategic Planning Implications // Journal of Rural Studies. 2018, № 60. P. 60–69.
6. Armstrong P. Disruptive Technologies: Understand, Evaluate, Response. L., 2017.
7. Betancourt M. The Critique of Digital Capitalism: an Analysis of the Political Economy of Digital Culture and Technology. N.-Y., 2015.
8. Heeks R. Information and Communication Technology for Development. Abingdon, 2017.
9. Future Challenges for Sustainable Development Within the Built Environment / Ed. by P. Lombardi, G.Q. Shen, P.S. Brandon. N.-Y., 2017.
10. Kalimeri K., Beiry M.G., Delfino M., Raleigh R., Cattuto C. Predicting Demographics Moral Foundations, and Human Values From Digital Behavior // Computers in Human Behavior. 2019. Vol. 92. P. 428–445.
11. Bukh R., Heeks R. Defining, Conceptualizing and Measuring the Digital Economy // Global Development Institute Working Papers, 68. URL: <https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwp68-diode.pdf>
12. Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries. Paris, 2016. URL: <http://www.oecd-ilibrary.org>
13. Geissbauer R., Vedso J., Schrauf S. Industry 4.0: Building the Digital Enterprise 2016 // Global Industry 4.0 Survey. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page>
14. Manyika J., Chui M., Bughin J., Dibbs R., Bisson P., Marrs A. Disruptive Technologies: Advances that will Transform Life, Business, and the Global Economy. URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/Disruptive%20technologies/MGI_Disruptive_technologies_Full_report_May2013.ashx
15. Информационное общество в Российской Федерации. 2018: статистический сборник / М.А. Сабельникова [и др.]; Росстат; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М., 2018.
16. Халин В.Г., Чернова В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. № 10. С. 46–63.
17. Цифровизация услуг в России: уже на пороге // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9667>