

Библиографический список

1. Федюнина С.М. Проводник ценностей мультикультурализма // Высшее образование в России. 2006. № 6.
2. Федюнина С.М. Межэтнические социально-культурные отношения и процессы в современном мультикультурном обществе // Власть. 2012. № 3. С. 34–38.
3. Анциферов Н.Г. Этническая толерантность в современном российском обществе: состояние и тенденции развития: автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2007.
4. Масычев П.В. Этнорелигиозный экстремизм: враги и друзья радикального православия // Вестник ПАГС. 2012. № 1. С. 38–43.
5. Федюнина С.М. Мультикультурализм: политика репрезентаций и практика повседневной жизни. Саратов, 2005.
6. Ярская В.Н. Язык мой – враг мой: расистский дискурс в российском обществе // Социологические исследования. 2012. № 6. С. 46–53.
7. Плохова Н.В. Портрет трудового мигранта Саратовской области. URL: <http://sarrsute.ru/images/stories/articlefoto/rio/journal/journal2-24/Plokhova.pdf>
8. Витковская Г.С. Миграция и мигрантофобия в Приволжском регионе: Саратовская область. URL: [http://migrocenter.ru/acrobat/privol\\_v202.pdf](http://migrocenter.ru/acrobat/privol_v202.pdf)
9. Федюнина С.С. Толерантность к межэтническим взаимодействиям с мигрантами в учреждениях сотрудников силовых структур // Социально-гуманитарные знания. 2007. № 3. С. 151–158.
10. Четвертая власть: Интернет-издание. URL: <http://www.4vsar.ru/news/33148.html>
11. Антонова Н.Л. Социальная практика: теоретико-методологические основания исследовательского анализа // Общественные науки. 2009. № 4 (70).
12. Бизнес-среда: информационный портал г. Балакова. Адаптационные курсы для мигрантов // URL: <http://businessreda.ru/biznes-novosti/item/891> (дата обращения: 16.11.2012).

**A.B. Shipitko**  
**Methodological Bases of Research**  
**of Social Partnership for Economic**  
**Organizations**

The essence and principles of modern social partnership are revealed. The necessity of social partnership development in the context of market relations improvement in the Russian society is grounded.

*Key words and word-combinations:* social partnership, social and economic interests, trust, social responsibility.

Выявляются сущность и принципы современного социального партнерства. Обосновывается необходимость развития социального партнерства в контексте совершенствования рыночных отношений российского общества.

*Ключевые слова и словосочетания:* социальное партнерство, социально-экономические интересы, доверие, социальная ответственность.

УДК 658.114  
ББК 65.292

**А.Б. Шипитько**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ**  
**ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**СОЦИАЛЬНОГО**  
**ПАРТНЕРСТВА**  
**ХОЗЯЙСТВЕННЫХ**  
**ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В** условиях совершенствования рыночных отношений хозяйственные организации все более ориентируются на удовлетворение потребностей экономических субъектов и конкретных социальных нужд общества. Ме-

няется характер взаимодействия субъектов хозяйствования, трансформируется система экономических и социальных факторов экономического роста общества. В новых условиях актуализируется новая партнерская форма отношений между хозяйственными организациями и организационными структурами предпринимателей, профессиональными союзами работников, государственными структурами, внешними потребителями и поставщиками.

Социальное партнерство хозяйственных организаций – это особый тип социального взаимодействия хозяйственной организации с экономическими субъектами и институтами внешней среды, нацеленный на максимальное согласование и учет интересов всех участников данного социального процесса. В социологических исследованиях представлены различные (порой противоречивые) методологические подходы исследования данного явления.

В различных научных парадигмах представлены относительно независимые теоретические разработки по выявлению сущности и содержания социального партнерства хозяйственных организаций. Методологические разработки по проблеме социального партнерства хозяйственных организаций можно условно разделить на три группы: 1) междисциплинарные концепции; 2) социально-управленческие социологические теории; 3) социально-экономические социологические парадигмы.

Так, первая группа исследований в работах В. Михеева, С. Перегудова, О. Иванова, Д. Гавра представляет проблемы развития социального партнерства хозяйственных организаций на междисциплинарном уровне. В рамках данного направления уточняются сущностные основы социального партнерства. Доказывается, что социальное партнерство представляет собой междисциплинарное явление, характеризующее систему общих общественных и социально-экономических отношений в социальной, а также социально-трудовой сфере хозяйствования, строящихся на основе согласования, коррекции и защиты социальных и экономических интересов социальных субъектов. При этом авторы традиционно выделяют основные субъекты социального партнерства – работников, структуры государственной власти, организации местного самоуправления, работодателей, ассоциации бизнеса. В качестве инструментов реализации партнерского взаимодействия представляют договора, совместные социальные и экономические проекты, формальные соглашения и достижения компромисса, согласования и уточнения по ранее имеющимся практикам сотрудничества, договоренности по экономическим, социально-экономическим, социально-культурным проблемам деятельности.

В соответствии с междисциплинарным подходом выделяют важнейшие сущностные черты социального партнерства: во-первых, субъекты социального партнерства (работники; органы государственной власти, местного самоуправления; работодатели) имеют как общие, так и различные социальные, социально-экономические и экономические интересы; во-вторых, социальное партнерство включает в себя не только процессы координации и коррекции целей и задач его субъектов, но и достижение взаимовыгодных результатов как в экономической, так и в социальной и социально-культурной сферах; в-третьих, социальное партнерство – важнейший интегральный фактор в обществе, объединяю-

щий общество, формирующий социальный капитал, институционализирующий интересы субъектов экономического действия; в-четвертых, социальное партнерство является основным механизмом демократизации социальных и социально-экономических отношений в обществе.

Таким образом, в рамках междисциплинарного методологического подхода выявлено содержание социального партнерства, уточнены общие принципы его проявления, раскрыты его сущностные черты. Важным теоретическим положением здесь выступает доказательство связи развития социального партнерства и процессов демократизации в обществе и в отдельных его подсистемах. Между тем в контексте общетеоретических парадигм не уточняется специфика социального партнерства хозяйственных организаций, не выявляется механизм его реализации.

Вторая группа исследований – социально-управленческие концепции – представлена в работах Т. Баландиной, А. Живлаковой, Ю. Тена, Т. Соломанидиной, Э. Шейна. Социальное партнерство здесь характеризуется как объект социального управления. Т. Баландина в связи с этим отмечает, что в рамках социального макроуровневого подхода объект управления является системным. Объект управления как системное целое – это результат целевого управленческого воздействия, выполняющий управленческие решения и обеспечивающий в итоге реализацию миссии, направленной на оценку различных форм социального действия, в том числе и социального партнерства как системного проявления совместных практик населения, основанных на равных правах и обязанностях и нацеленных на достижение совместных разработок, планов, проектов, задач [1, с. 53].

В соответствии с данным подходом социальное партнерство характеризуется устойчивым социальным взаимодействием населения с организациями, представляющим собой комплекс коммуникативного партнерского обмена сообщениями, знаниями, информацией для решения общеуправленческих социальных задач, целей, стратегий. Социальное партнерство на уровне отдельной организации выступает как универсальная социальная система добровольного и равноправного сотрудничества работников, управляющих, собственников (работодателей). Данная система воспроизводит упорядоченность управленческого социального взаимодействия, организует и актуализирует процесс совместных деятельных практик работников и населения, определяющих достижение общих не только социальных, но и экономических, а также политических задач [2, с. 30]. Социальное партнерство в управленческом контексте является формой межкультурной социальной коммуникации как неизбежный атрибут существования современных партнерских социальных групп, объединений, общностей. Последних следует рассматривать, с одной стороны, как носителей определенной культуры в современных социально-управленческих процессах; с другой стороны – как определенный вид социально-управленческих отношений, характеризующих процесс равновесия обновляющихся и совершенствующихся социально-экономических интересов всех его субъектов.

Практически каждая хозяйственная организация оказывается вовлеченной в круговорот мощнейших изменений общества в его экономической, политической и культурной сферах. Наиболее важной тенденцией сегодняшнего дня

является формирование на основе принципа справедливости партнерского социокультурного и социально-управленческого взаимодействия как во внутренней, так и во внешней среде организации. Социальная справедливость выступает важнейшим принципом системы социального управления партнерскими отношениями.

Таким образом, в рамках социально-управленческого подхода выявлена внутриорганизационная сущность социального партнерства как интегрированная система внутренних и внешних социально-управленческих отношений. Здесь социальное партнерство проявляет себя в качестве универсального социального комплекса, организующего и актуализирующего внутренние и внешние организационные процессы совместных деятельных практик работников, управляющих, собственников (работодателей) и субъектов внешней среды организации. Между тем в контексте общетеоретических парадигм не раскрываются социально-экономические и социально-правовые основы механизма партнерского взаимодействия.

Третья группа исследований – социально-экономические парадигмы – представлена в работах Ю. Быченко, Т. Кривошеева, В. Митрофанова, А. Палади. В рамках данных исследований недостатки рассмотренных ранее концепций частично преодолеваются. В. Кривошеев доказывает, что эффективные социально-экономические отношения современной организации возможны только в условиях развитого института социального партнерства как основы идеологии социального рыночного хозяйства. Именно социальное партнерство способствует достижению согласия и социальной ответственности: «Социальное партнерство позволяет преодолеть “синдром неэффективного собственника” и управлять занятостью на рынке труда при условии активной роли государства и развития социального механизма лоббирования как опосредованной формы взаимодействия. Лоббизм выполняет роль своеобразного института, обеспечивающего более полное участие интересов заинтересованных групп населения, в том числе и некоммерческих организаций, в государственном управлении» [3, с. 217]. Автор отождествляет отношения организационного партнерства и социально ответственного взаимодействия работников, указывая на то, что социальное партнерство в новых условиях должно быть распространено не только на внутриорганизационные трудовые отношения, но и на политическую, культурную и духовную сферу общества, а также на международные отношения.

При данном методологическом подходе недостаточное внимание уделяется изучению процессов становления нормативной правовой базы, определяющей формирование партнерских отношений, регулирующей социально-трудовые, социально-культурные, социально-управленческие отношения социального партнерства. Ю. Быченко в связи с этим указывает, что в новых условиях первоочередное внимание необходимо уделить регулирующим нормативно-правовым механизмам социального партнерства. Здесь механизм социального развития рассматривается как три подсистемных комплекса: 1) механизм целевого развития человеческого потенциала; 2) механизм потребительного саморазвития человека; 3) «интегрирующий адаптивный механизм развития человеческого потенциала, обеспечивающий формирование и регулирование гибкого рынка

труда, регулирование трудовых отношений» [4, с. 33]. Третий комплекс и призван обеспечивать условия развития социального партнерства в системе хозяйственных организаций.

Следует отметить, что социальное партнерство развивается с учетом как международного правового поля (законодательная база Международной организации труда – МОТ, Европейского Союза), так и законодательных и нормативных актов государств, отдельных хозяйственных организаций. При этом используются принципы трипартизма и многоуровневого сотрудничества, суть которых изложена в документах Международной организации труда. Представляется важным, что в рамках международного правового поля ответственность за реализацию условий и практик социального партнерства лежит полностью на социальном государстве. Именно государство в современных условиях должно реализовывать роль социального партнера и брать под контроль возможности партнерского взаимодействия; способствовать подписанию межорганизационных договоров и соглашений, связанных с сотрудничеством, оплатой, характером, условиями труда, тенденциями изменения занятости, реализацией социальной защиты и профессионального обучения работников.

Таким образом, в контексте социально-экономического подхода выявлены внешние проявления феномена социального партнерства. Исследователи доказывают, что социальное партнерство реализуется на различных уровнях – международном, общественном, региональном, организационном, причем развивается в результате функционирования механизма социального развития. Социальное партнерство строится на основе принципов трипартизма и многоуровневого сотрудничества.

Здесь социальное партнерство проявляет себя как универсальная социальная система, организующая и актуализирующая внутри- и внеорганизационный процесс совместных деятельных практик работников, управляющих, собственников (работодателей) в рамках правового поля. Государство представляет собой основной субъект социального партнерства. Оно призвано брать на себя основные функции организации и контроля по достижению соглашений и договоров партнерского взаимодействия. Вот почему общественные социально-экономические интересы в системе социального партнерства являются основными. Важнейшая задача социального партнерства хозяйственной организации связана с осуществлением сотрудничества на основе проведения консультаций между государственными структурами, предпринимателями, профсоюзами, общественными организациями. Можно констатировать, что в рамках социально-экономического подхода социальное партнерство – это прежде всего модель взаимоотношений субъектов хозяйственного взаимодействия на всех общественных уровнях: в отдельной организации, по отдельным отраслям, по региону, в рамках общенационального взаимодействия в целом.

Различные концепции социального партнерства по-разному рассматривают его содержание, с различных позиций исследуют его проявления. При этом в новых условиях необходимо разработать обобщенный подход к данному феномену. В рамках синтезирующей доктрины социальное партнерство – это многоуровневый конструкт, характеризующий систему общественных отношений по проблемам согласования, коррекции и защиты социальных и экономичес-

ких интересов субъектов экономического действия, рассматривающихся в расширенном контексте: мировое сообщество, структуры государственной власти, органы региональной власти и местного самоуправления, работодатели, ассоциации бизнеса, общественные организации, объединения населения, профсоюзы, трудовые организации.

В контексте новой доктрины социального партнерства, с одной стороны, важно признание различия социально-экономических интересов населения, государства, хозяйственных организаций, трудовых социальных групп, отдельных слоев; с другой стороны, необходимо учитывать, что в процессе функционирования и партнерского взаимодействия отдельные субъекты не могут существовать и действовать друг без друга. Следовательно, главная задача партнерского взаимодействия не в нивелировании или подавлении различных социально-экономических интересов субъектов хозяйствования, а в осуществлении оценки и анализа нужд, потребностей и мотивов акторов, в поиске компромиссов и взаимовыгодных путей сотрудничества, в формировании договорных соглашений путем взаимных уступок, направленных на достижение согласованного совместного сотрудничества.

Эффективное социальное партнерство призвано сглаживать, а порой и предотвращать конфликтные ситуации, способствовать активизации социального и экономического развития за счет использования демократических преимуществ, реализации возможностей учета и обмена опытом в процессе социального взаимодействия. Новая система помогает приходиться к эффективным управленческим решениям посредством согласования мнений и позиций, ведения переговоров, заключения обоснованных и взвешенных договоров и соглашений.

По нашему мнению, важным принципом социального партнерства в новых условиях является доверие: оно составляет социальный капитал организации. При этом формирование доверительных отношений требует, с одной стороны, социально ответственной деятельности; с другой стороны – систематизации партнерских контактов и обновления соглашений и договоров. Системный характер партнерских контактов позволяет строить устойчивые отношения, планомерно оценивать и корректировать деятельность, своевременно вносить необходимые изменения и обновления для адаптации к трансформационным сдвигам во внешней социальной среде. Важно отметить, что реализация современных принципов партнерства предусматривает необходимость постоянного роста человеческого капитала всех экономических субъектов хозяйствования, развитие их инновационных качеств и свойств.

#### Библиографический список

1. *Баландина Т.* Социология управления. Саратов, 2005.
2. *Живлакова А.Е.* Стратификационная вариативность парламентских партий России в системе коммуникативного взаимодействия общества и власти // *Власть.* 2010. № 11.
3. *Кривошеев В.Т.* Управление занятостью трудовых ресурсов в системе социального партнерства. Саратов, 2004.
4. *Быченко Ю.Г., Логинова Л.В.* Социальная политика как механизм развития социального потенциала российского общества // *Вестн. Саратов. гос. социально-экономического ун-та.* 2012. № 1.