

T.V. Biryulina, Yu.I. Yuneva

**Regional Mass Media
of the Saratov Region
on Political Participation of Youth**

The nature of youth political participation representation in local media of the Saratov region is considered. Special attention is paid to the attitude of young people to radical political positions in modern society. The author gives the opinion that there is a lack of regional media coverage of youth political education problems.

Key words and word-combinations: political participation of youth, the region, mass media, radicalism and extremism.

Рассматривается характер представления политического участия молодежи в региональных СМИ Саратовской области. Особое внимание уделено проблеме отношения молодежи к радикальным политическим позициям в современном обществе. Высказывается авторское мнение о недостаточном освещении региональными СМИ проблем политического воспитания молодежи.

Ключевые слова и словосочетания: политическое участие молодежи, регион, СМИ, радикализм, экстремизм.

УДК 002:316.334.3

ББК 76+66.3(0),4

**Т.В. Бирюлина,
Ю.И. Юнёва**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
О ПОЛИТИЧЕСКОМ
УЧАСТИИ МОЛОДЕЖИ**

Политическое участие молодежи в жизни современной России является ответственным фактором демократического развития общества. Его качественные характеристики в значительной степени определяют будущее состояние общества, характер его взаимоотношений с государством в обозримой перспективе. В настоящее время молодежь способна оказывать влияние на политический процесс и содержание государственной политики. Не случайно все парламентские партии в последние годы прилагают значительные усилия по вовлечению молодежи в свои ряды, расширению влияния в молодежных организациях.

Значение политического участия молодежи в жизни страны возрастает не только от того, что неизбежно наступает время взросления, и молодые люди занимают все большее место в производстве, управлении, общественной деятельности, но и потому, что молодежь лучше предыдущих поколе-

ний воспринимает общественный прогресс, быстрее адаптируется к новым социальным, техническим, экономическим условиям и активнее участвует в происходящем преобразовании общества. Всякое новое поколение молодежи вносит свою лепту в жизнь народа и страны. Содержание ее политического участия обязательно проявляется в целях и результатах государственного развития.

Общественное значение молодежных организаций как важной формы воспитания и активизации подрастающего поколения общепризнанно. Именно в молодом возрасте у человека формируются многие стереотипы духовного, идеологического и поведенческого характера. Молодежные организации расширяют возможности социализации девушек и юношей, приобщают их к политическому участию, втягивают в социально значимую деятельность. При этом массовые организации являются формой деятельности молодежи по представлению в обществе своих интересов, их отстаиванию перед государственными органами. Осуществляя свою деятельность, молодежные организации вступают в контакты с органами государственной власти, муниципальными структурами, политическими партиями, СМИ, разнообразными институтами гражданского общества, то есть участвуют в политическом процессе, а иногда — и в принятии политических решений. Проводимые молодежными организациями массовые политические акции подчеркивают их значение как активных субъектов политики.

Осуществляя анализ молодежного движения, логично учитывать не только отношение к стратегии развития общества, но также и другую мотивацию. В частности, особые потребности и интересы молодежи, связанные с возрастом, более эмоциональное выражение чувств патриотического или социально-экономического характера, обостренное восприятие теневой власти, теневой экономики, коррупции, социальной несправедливости. В последние годы усиливается значение таких явлений, как количественное расширение иностранной миграции, распространение чуждых национальных культур, религий, образов жизни, а также осложнение трудоустройства по специальности, безработица, материальная неудовлетворенность, усиление администрирования и даже авторитарности в системе государственного управления.

Социологические исследования, проводившиеся на протяжении последних лет во многих регионах Российской Федерации, свидетельствуют о невысоком уровне политического участия молодежи [1, с. 110—112]. Данная оценка относится к электоральной сфере, работе в общественных организациях, проведению массовых общественно значимых мероприятий, высказыванию своей позиции в отношении важнейших направлений внутренней и внешней политики государства, а также в защиту национальных интересов России. Политическое значение настроений и поведения молодежи особенно возрастает в связи с обострением отношений нашей страны с западным сообществом стран. Исходящая клевета, очернение, угрозы, санкции в адрес России существенно ограничили и осложнили контакты между российскими гражданами и структурами западного общества. Это

особенно остро ощущается для представителей молодого поколения и оказывает влияние на их общественные позиции, характер поведения. Как справедливо отмечают В.П. Букин и Е.Н. Григорьева, «поступающий по разным каналам поток информации, преломляясь в сознании молодого человека сквозь призму его национального менталитета, в процессе межкультурного взаимодействия может оказать как решающее значение в его жизненном выборе, так и постепенное влияние на различные этапы его социализации» [2, с. 124].

В этом смысле красноречивы вспышки общественной активности российской молодежи как реакция на националистическую и антироссийскую политику современной власти на Украине, на открыто радикальные военные действия «Исламского государства» на Ближнем Востоке. Причем реакция — противоречивая: с одной стороны, усиливаются патриотические и националистические позиции, с другой — проявляются радикальные настроения, в том числе поддерживающие антинациональный режим Киева и открыто террористическое образование ИГИЛ («Исламское государство Ирака и Леванта»). Разнообразны формы проявления такой активности: от высказывания мнений и суждений в Интернете до добровольных поездок в горячие точки и участия в военных действиях. Так, по данным Следственного комитета РФ, на сентябрь 2015 г. в рядах вооруженных формирований ИГИЛ находилось около 2,5 тысячи добровольцев из России.

Множество фактов, связанных с проявлением молодежного радикализма, «вбрасывается» в Интернет, на различные сайты и тем самым получает широкое распространение в обществе. Специальные исследования, проводимые Центром региональной социологии и конфликтологии Института социологии РАН среди населения многих субъектов РФ, показывают, что пропаганда идей экстремизма, религиозного радикализма направлена прежде всего на молодежь, в особенности на такие ее группы, как безработная молодежь, студенчество, учащиеся старших классов, участники религиозных и националистических организаций [3, с. 143—144]. В этом направлении сегодня работает огромная сеть в электронных СМИ. В меньшей степени подобная информация представлена в печатных изданиях федерального уровня, хотя в них содержится гораздо больше аналитики, оценочных суждений по поводу радикализации идейно-политических настроений молодежи и соответствующего общественного поведения. Информационное распространение сведений подобного рода о молодежной активности происходит гораздо интенсивнее, чем о позитивных формах общественно-политического участия молодежи.

Определенную долю информационного пространства занимают региональные СМИ. Сложно выделить особые группы их пользователей и читателей, но нет сомнений в том, что такие группы существуют. Конечно, в разных регионах России различны масштабы собственных информационных ресурсов, характер региональной политики в отношении СМИ, соотношений между провластными и оппозиционными информационными структурами. Различаются и масштабы освещения политического участия молодежи, в том числе

процесс радикализации ее общественных позиций. Несомненно только то, что региональные СМИ в гораздо меньшей степени освещают молодежную проблематику политического характера, чем СМИ федерального уровня. Такая оценка подтверждается исследованием проведенным в отношении СМИ Саратовской области.

В настоящее время в области зарегистрировано более 650 СМИ, примерно треть из них являются электронными. Количество печатных изданий за последние годы несколько сократилось, а из тех, которые существуют, не все реально участвуют в общественной жизни, тем более в политическом процессе. И все-таки их вполне достаточно для населения региона. Только в Саратове выходит 36 общественно-политических газет и региональных вкладок в федеральные издания, в городах и районах области издается 41 газета. Все издания ориентированы на постоянное информирование населения о происходящих процессах и событиях общественного значения, в том числе тех, которые несут в себе политическое содержание. Однако на примере молодежной тематики видно, насколько это информирование ограничено и в количественном, и в качественном отражении.

Для составления аргументированного мнения осуществлен выборочный анализ материалов за 2014–2015 годы наиболее читаемых в Саратове печатных и электронных СМИ разного характера: «Общественное мнение», «Газета недели в Саратове», «МК в Саратове», «Версия-Саратов», «Четвертая власть», сайт Общественной палаты Саратовской области. Какой-либо существенной информации о деятельности молодежных организаций в общественно-политической сфере в этих изданиях не обнаружено. То же самое относится к СМИ действующих в Саратовской области молодежных отделений парламентских партий, об их поддержке на местном уровне. Практически не освещается организаторская, просветительская, идейно-политическая деятельность молодежных объединений, их отношения с органами региональной и муниципальной власти, а также между собой. Фактически позитивная работа молодежных структур, в том числе их участия в электоральном процессе, остается без внимания региональных СМИ. Изредка подаются материалы о молодых депутатах и чиновниках, обычно представляющих партию «Единая Россия».

Характерным примером подобной информации можно считать статью С. Вилкова «Эх, молодежь!» в журнале «Общественное мнение» [4]. В ней по сути высказывается один из вариантов формирования политической элиты из среды молодых функционеров «Единой России». Называется семь фамилий, известных в саратовской политике: члены правительства, депутаты, общественники. Кто-то прошел через руководящие посты в «Молодой гвардии», кто-то выдвинулся через работу в студенческом профсоюзе, кто-то сделал карьеру благодаря высокому покровительству. Статья содержит краткие характеристики деятельности молодых политиков, критикует, а в чем-то даже осуждает пройденный ими путь вхождения в региональную бюрократию. Четко проводится мысль о том, что для молодых функционеров не очень-то важно массовое политическое участие молодежи.

Редким фактом является публикация подборки материалов о современном состоянии молодежных организаций в «Газете недели в Саратове» [5, с. 10–11]. Разные авторы высказывают мнение о возможности единого всероссийского молодежного объединения по типу комсомола, о разнообразии идейных и социальных позиций молодежных организаций, а также характеризуют особенности молодежного движения в Саратовском регионе. Отметим, что почти все материалы этой подборки носят самый общий характер.

Особое внимание саратовские СМИ уделяют проявлениям радикализма в молодежной среде, примером экстремистских настроений и поступков молодых людей. Этим проявлений зафиксировано немного. Подавляющее большинство молодежи — учащиеся и студенты — находятся в пространстве позитивного общественного поведения, сохраняющегося в учебных заведениях, испытывают воспитывающее воздействие со стороны преподавателей. Однако существуют факты поддержки украинских националистов и радикальных исламистов ИГИЛ в молодежной среде, что находит свое отражение в СМИ.

Прежде всего сообщаются факты какой-либо деятельности, поступков оппозиционной направленности, высказываний, проявлений симпатии или словесной поддержки исламских радикалов или украинских русофобов. Фактов оказывается немного, высказывания о них отрывочны. Ясно, что масштаб и напряженность радикальной оппозиционности молодежи в Саратовской области незначительны. За период с начала 2014 г. в СМИ получили отражение несколько событий подобного содержания. Например, митинг против войны с Украиной у памятника Вавилову 14 марта, собравший около 20 человек. Выступавшие на этом митинге по сути требовали невмешательства России в события на Украине. В райцентре Красный Кут 29 мая произошли столкновения между бывшими пограничниками и выходцами из Карачаево-Черкесии, участвовало около 30 человек, но массовой драки власти не допустили. Перед зданием тюза в Саратове 21 сентября прошла акция с требованием «невмешательства» России в дела Украины с участием примерно 50 человек. Молодые люди составляли большинство участников всех этих событий, но вряд ли здесь можно говорить о серьезном политическом участии.

В 2015 г. СМИ зафиксировали несколько фактов протестного поведения саратовской молодежи. В середине марта во время массового митинга на Театральной площади в поддержку присоединения Крыма к России около 10 молодых людей, в основном школьники, демонстрировали свое критическое отношение приколотыми к одежде ленточками цветов украинского флага. Примерно в те же дни один из молодых саратовских националистов разместил «ВКонтакте» песню экстремистского содержания. В апреле другой молодой человек опубликовал «ВКонтакте» видеоролики и фотографии такой же направленности. В августе 2015 г. общественная палата Саратовской области открыла горячую линию по борьбе с ИГИЛ, на которую в первую же неделю поступило восемь сообщений о возможной вербовке саратовцев

в эту террористическую организацию, в том числе сообщался конкретный факт состоявшейся вербовки одного молодого человека, пропавшего в середине лета.

Тема вербовки молодых людей на войну в армии ИГИЛ рассмотрена в нескольких материалах саратовских СМИ. В статье С. Петунина «Экстремисты здесь не нужны» в газете «Общественное мнение» рассказывается о простой жизни исламской общины Казахских жителей в Питерском районе [6]. Местный имам, когда-то совершивший хадж в Мекку, а теперь служащий в скромной мечети, убежден, что ислам должен внушать людям совершение добрых дел и честных поступков. Статья С. Орленко в «МК в Саратове» посвящена анализу идейной направленности и организационной структуры ИГИЛ [7]. В ней изображена зловещая, противочеловеческая деятельность этой террористической организации, не имеющей ничего общего с классическим исламом. Это антиисламский политический проект. Автор приводит данные о распространении «игиловской» позиции в поволжском пространстве и прежде всего среди молодежи, подчеркивает серьезную опасность такой позиции для российского общества.

В СМИ содержатся некоторые разоблачения идейных основ «игиловского» движения, которое позиционирует себя то с «истинным» исламом, с некоей правотворностью, то с общечеловеческими принципами справедливости, равенства, свободы, то с противодействием мировому империализму, глобальному господству транснациональных корпораций. Каждая из таких идейных позиций чем-то привлекательна для определенных групп молодежи в разных странах мира, возбуждает к активным действиям на стороне ИГИЛ тысячи и тысячи молодых людей, которые пробиваются на Ближний Восток, чтобы участвовать в борьбе за высокие принципы и идеалы. Однако в реальной действительности эти идеи оказываются мифом, а война ИГИЛ — обыкновенным терроризмом, преступлением перед человечеством со страшными результатами: гибель, бедствия, бегство с родных мест множества невинных людей, огромные разрушения производственных, жилых, культурных объектов, в том числе памятников, представляющих историю мировых религий и всего человечества.

Саратовские СМИ вносят свою лепту в разоблачение идеологии ИГИЛ, разъяснение его реальной политики, раскрытие его огромной опасности для нашей страны, — многонационального и многоконфессионального государства. В такой деятельности СМИ необходимо, по нашему мнению, более системное и масштабное отношение к проблеме как к одной из самых важных тем современной политики. Тем более, что молодежи требуется более доказательная информация и эмоциональная, убедительная форма ее подачи. Именно в этом состоит сегодня политический интерес государства и общества. Осознание и реализация данного интереса — актуальная задача СМИ.

Региональные СМИ ограничены в своих возможностях освещать политическое участие молодежи. Здесь сказывается фактор юридической принадлежности того или иного СМИ, определенный интерес его владельца: государства,

муниципалитета, партии, бизнеса, частного издателя. В зависимости от этого строится интерес издания к политике вообще и к молодежной политике в частности. Существенно проявляет себя масштаб самого молодежного участия в политическом процессе, количество и содержание информационных поводов для его представления в материалах СМИ. Приведенный анализ показывает, что подобных поводов немного, хотя и те, которые находятся, используются весьма ограниченно. Скорее всего, в этом проявляется уровень общественного интереса к проблемам молодежного участия в политике. Он явно невысокий.

Однако общественно-политическая обстановка в российских регионах, как во многих странах мира, развивается, все больше зависят от социальной активности молодежных слоев населения. В то же время молодежная среда испытывает огромное давление со стороны экономических, культурных, нравственных изменений, происходящих в современном обществе. Причем нарастающее воздействие оказывают радикальные идеи, экстремистские призывы и действия, серьезные отступления от традиционных норм культуры и общественного поведения. Все это требует от государства и гражданского общества совместной деятельности по усилению позитивного, воспитывающего воздействия на подрастающее поколение.

Важную роль в этой деятельности призваны играть СМИ, в том числе на региональном уровне. Имеются в виду информационные органы, специально ориентированные на молодежную аудиторию, как электоральные, так и печатные. В частности, считаем необходимым образование печатного органа — областной молодежной газеты. Такая газета функционально во многом может быть к комсомольским изданиям советского времени. Основными задачами молодежной газеты должны стать историческое и правовое просвещение, приобщение к культурным и духовным ценностям, организация диалога между молодежными группами и государственной, муниципальной властью, патриотическое воспитание, разоблачение чуждых российскому обществу экстремистских позиций, организаций и действий, обеспечение нормального человеческого общения между разными поколениями граждан России.

Библиографический список

1. Бирюлина Т.В., Долгова Г.Н. Современная молодежь в российском политическом процессе. Саратов, 2008.
2. Букин В.П., Григорьева Е.Н. Особенности социализации учащейся молодежи в условиях межкультурной коммуникации // Вестник ПАГС. 2010. № 1.
3. Маркин В., Роговая А. Противодействие распространению идеологий экстремизма в молодежной среде // Власть. 2012. № 11.
4. Вилков С. Эх, молодежь! // Общественное мнение. 2014. № 8.
5. Ленинский комсомол и его заменители // Газета недели в Саратове. 2015. 13 окт.
6. Петрушин С. Экстремисты здесь не нужны // Общественное мнение. 2015. № 7–8.
7. Орленко С. Щупальца ИГИЛ тянутся к Волге // МК в Саратове. 2015. 23 сент.